



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта mctrewards.ru за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,094	(-7% мес/мес)
Посетителей	1,995	(-15% мес/мес)
Доля мужчин	73.5 %	
Доля женщин	26.5 %	
Посетители младше 18 лет	10.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	39.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.4 %	
Посетители старше 44 лет	6.3 %	
Преобладающая страна - Россия	71.6 %	
Преобладающий регион - Санкт-Петербург	17.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	46.5 %	
Внутренние	27.0 %	
Закладки	14.2 %	
Сайты	9.6 %	
Соц. сети	2.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,902	(-14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	1,364	(-24% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	127 (6.4%)	77 (3.9%)	204 (10.2%)
18-24	557 (27.9%)	227 (11.4%)	784 (39.3%)
25-34	515 (25.8%)	99 (5.0%)	614 (30.8%)
35-44	182 (9.1%)	85 (4.3%)	267 (13.4%)
45+	85 (4.3%)	41 (2.1%)	126 (6.3%)
Любой возраст	1,466 (73.5%)	529 (26.5%)	1,995 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	74	96
18-24	235	93	163
25-34	173	38	110
35-44	80	38	59
45+	55	28	42
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	90	116
18-24	300	119	209
25-34	207	38	121
35-44	84	36	59
45+	38	15	25
Любой возраст	152	51	100

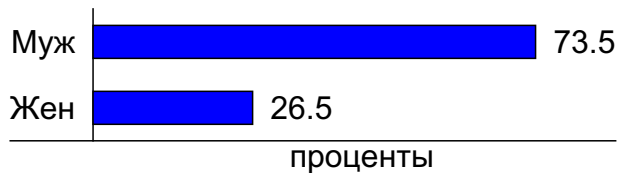
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Персональные страницы](#), умноженное на 100.

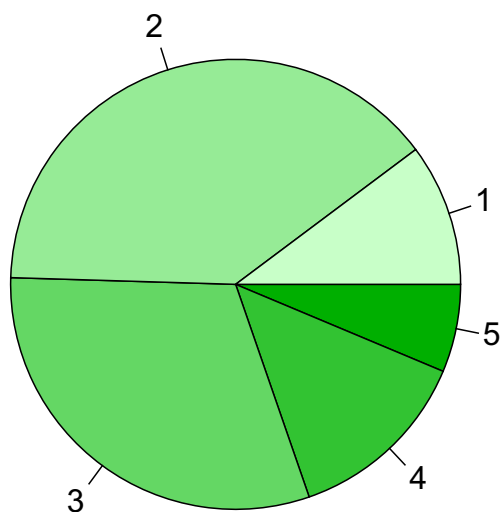
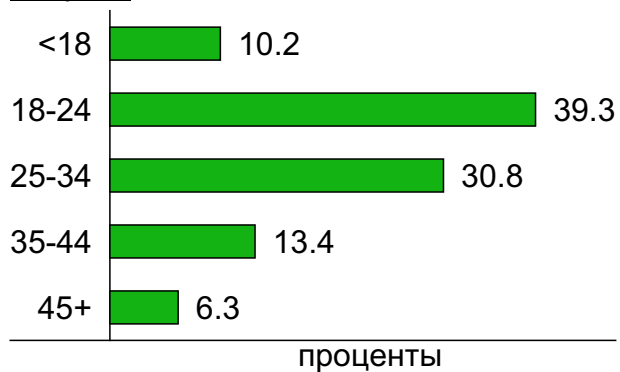
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	136	44	76
18-24	254	80	156
25-34	187	29	101
35-44	113	38	69
45+	81	30	52
Любой возраст	172	46	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

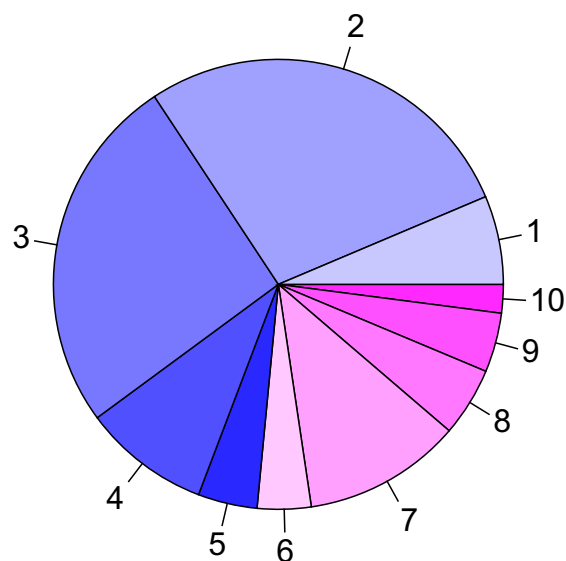
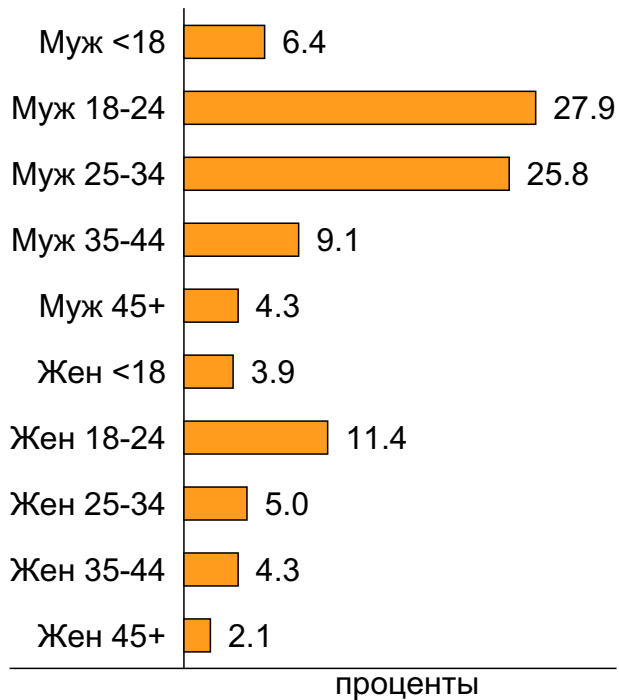


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

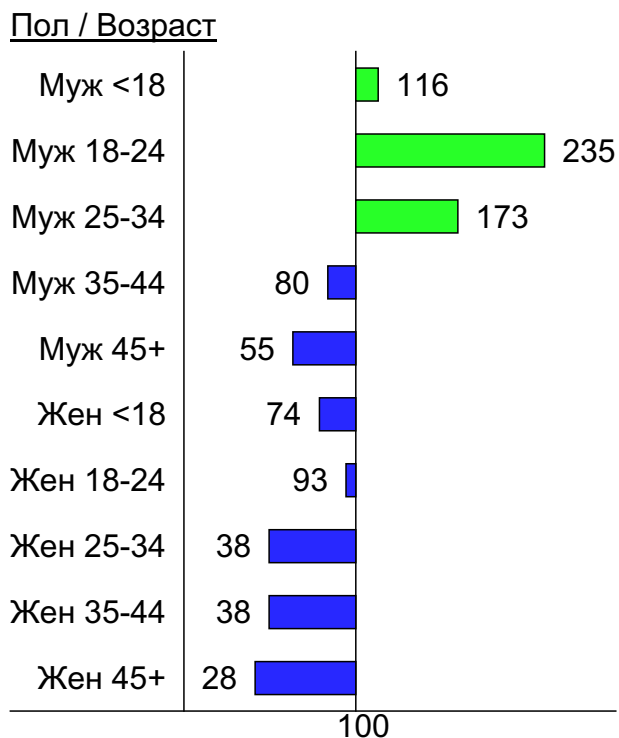
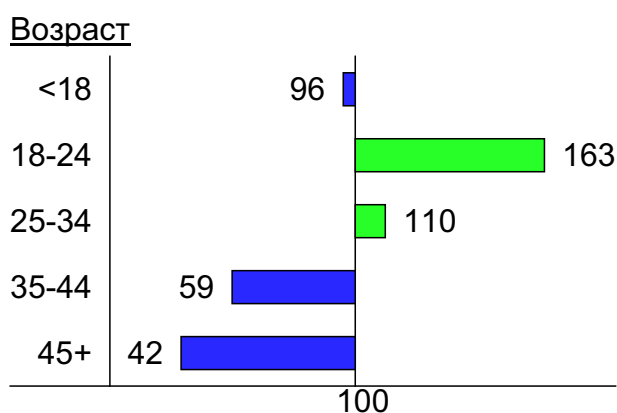
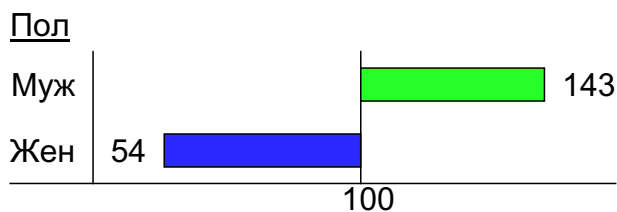
Пол / Возраст



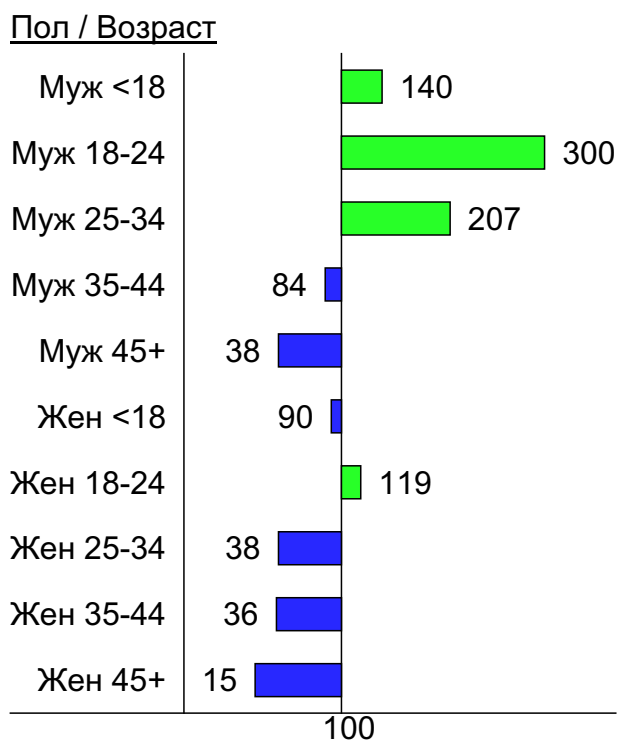
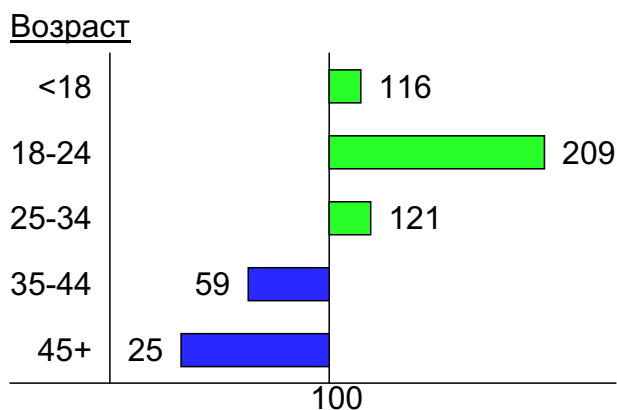
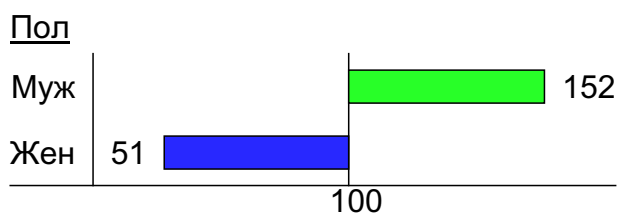
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



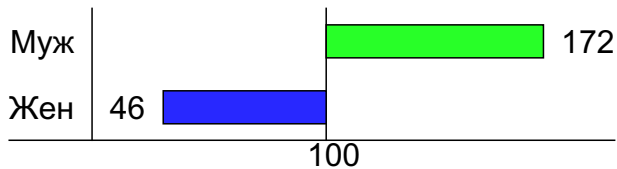
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



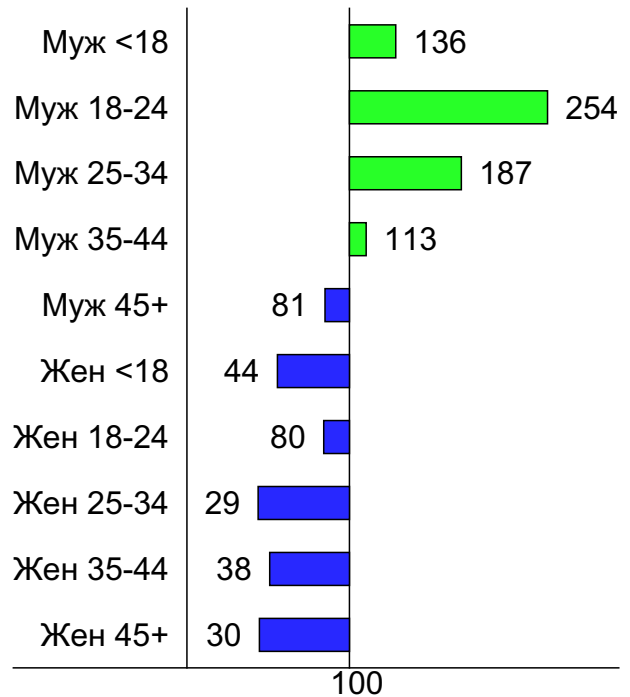
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Персональные страницы](#) -
Category-Affinity Index

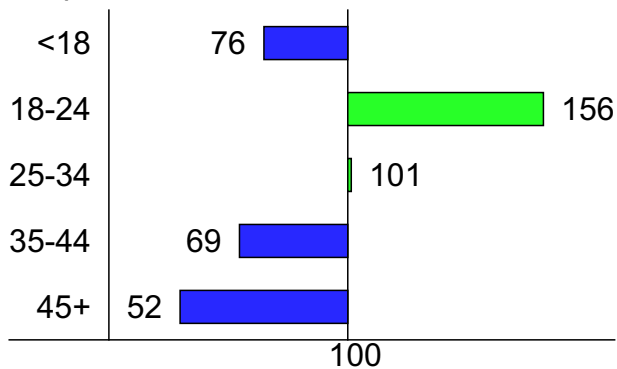
Пол



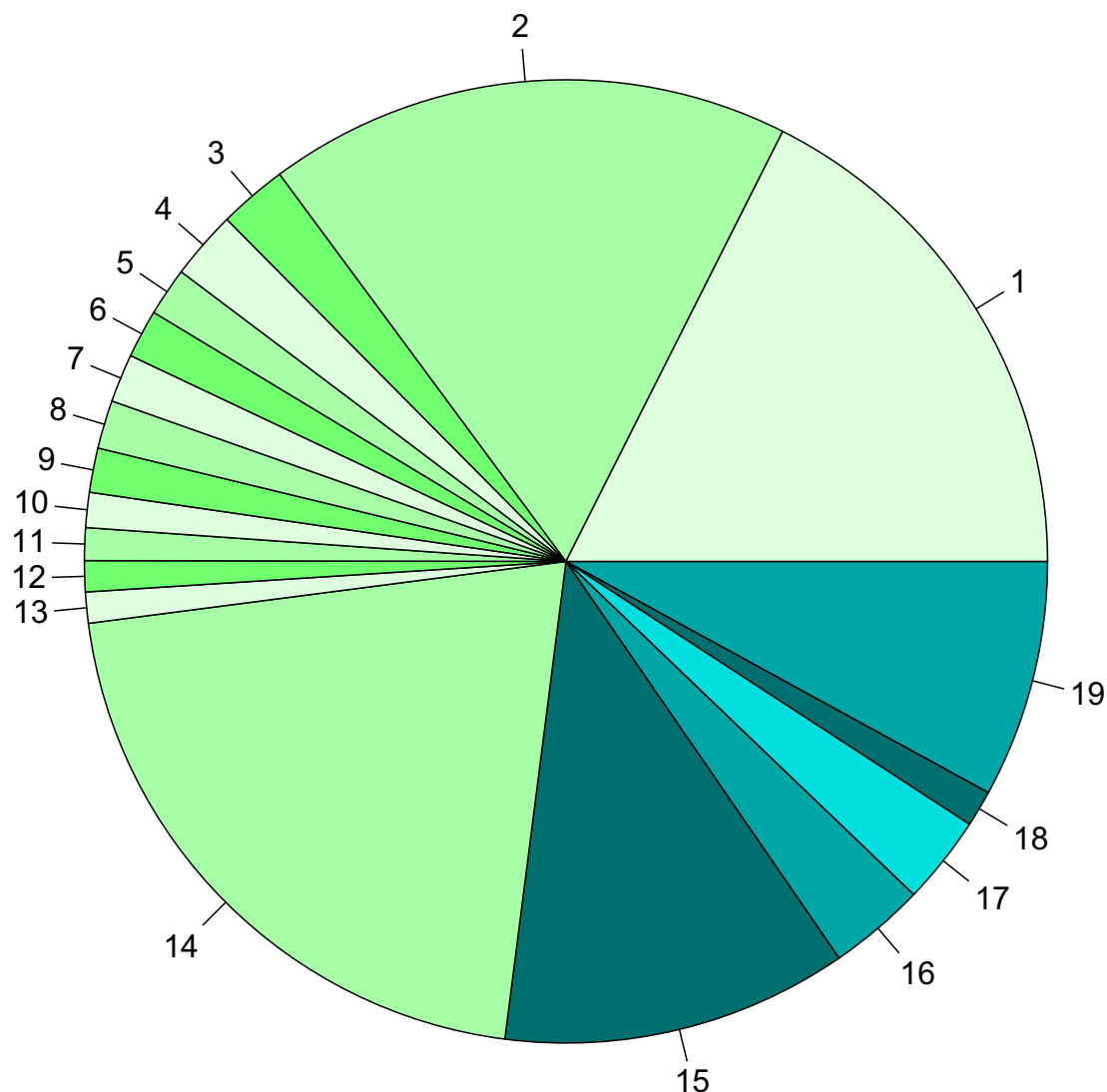
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Санкт-Петербург - 17.6%
- 2: Москва - 17.6%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Челябинск - 1.6%
- 6: Новосибирск - 1.6%
- 7: Красноярск - 1.6%
- 8: Краснодар - 1.6%
- 9: Кемерово - 1.5%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Волгоград - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.6%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: Казахстан - 3.0%
- 18: Германия - 1.2%
- 19: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	53 (71.6%)	64 (73.6%)	57 (73.1%)
Украина	8.6 (11.6%)	9.6 (11.0%)	9.1 (11.7%)
Беларусь	2.4 (3.2%)	2.3 (2.6%)	2.3 (2.9%)
Казахстан	2.2 (3.0%)	2.7 (3.1%)	2.7 (3.5%)
Германия	0.9 (1.2%)	0.37 (0.4%)	0.55 (0.7%)
Италия	0.52 (0.7%)	0.43 (0.5%)	0.38 (0.5%)
Узбекистан	0.48 (0.6%)	0.37 (0.4%)	0.34 (0.4%)
Молдавия	0.45 (0.6%)	0.57 (0.7%)	0.49 (0.6%)
Азербайджан	0.45 (0.6%)	0.33 (0.4%)	0.34 (0.4%)
Эстония	0.42 (0.6%)	1.4 (1.6%)	0.73 (0.9%)
Грузия	0.42 (0.6%)	0.2 (0.2%)	0.23 (0.3%)
Израиль	0.35 (0.5%)	0.57 (0.7%)	0.54 (0.7%)
США	0.35 (0.5%)	0.2 (0.2%)	0.3 (0.4%)
Киргизия	0.32 (0.4%)	0.27 (0.3%)	0.27 (0.3%)
Латвия	0.19 (0.3%)	0.5 (0.6%)	0.38 (0.5%)
Армения	0.19 (0.3%)	0.23 (0.3%)	0.2 (0.3%)
Индия	0.19 (0.3%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Другие	0.16 (0.2%)	0.5 (0.6%)	0.3 (0.4%)
Литва	0.16 (0.2%)	0.23 (0.3%)	0.16 (0.2%)
Польша	0.16 (0.2%)	0.2 (0.2%)	0.14 (0.2%)
Турция	0.16 (0.2%)	0.1 (0.1%)	0.13 (0.2%)
Туркмения	0.16 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Индонезия	0.13 (0.2%)	0.033 (0.0%)	0.087 (0.1%)
Китай	0.097 (0.1%)	0.1 (0.1%)	0.098 (0.1%)
Греция	0.097 (0.1%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Япония	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Румыния	0.097 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Нидерланды	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Тайвань	0.065 (0.1%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Чехия	0.065 (0.1%)	0 (0.0%)	0.11 (0.1%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0.2 (0.2%)	0.076 (0.1%)
Канада	0.032 (0.0%)	0.13 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.076 (0.1%)
Франция	0.032 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.043 (0.1%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Иран	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.087 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.1 (0.1%)	0.033 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.054 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.067 (0.1%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
сумма выбранных	73.391 (99.2%)	86.532 (99.5%)	78 (100%)
всего	74 (100%)	87 (100%)	78 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	13 (24.1%)	19 (29.7%)	16 (28.1%)
Москва	13 (24.1%)	14 (21.9%)	13 (22.8%)
Екатеринбург	1.7 (3.1%)	1.5 (2.3%)	1.5 (2.6%)
Нижний Новгород	1.7 (3.1%)	0.83 (1.3%)	1.2 (2.1%)
Челябинск	1.2 (2.2%)	3.2 (5.0%)	2.4 (4.2%)
Новосибирск	1.2 (2.2%)	1.5 (2.3%)	1.3 (2.3%)
Красноярск	1.2 (2.2%)	0.93 (1.5%)	0.91 (1.6%)
Краснодар	1.2 (2.2%)	1.4 (2.2%)	1.2 (2.1%)
Кемерово	1.1 (2.0%)	0.77 (1.2%)	0.84 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.87 (1.6%)	0.97 (1.5%)	0.84 (1.5%)
Казань	0.81 (1.5%)	0.83 (1.3%)	0.84 (1.5%)
Уфа	0.77 (1.4%)	0.9 (1.4%)	0.82 (1.4%)
Волгоград	0.77 (1.4%)	0.6 (0.9%)	0.6 (1.1%)
Воронеж	0.74 (1.4%)	0.7 (1.1%)	0.66 (1.2%)
Иркутск	0.74 (1.4%)	0.5 (0.8%)	0.65 (1.1%)
Владивосток	0.68 (1.3%)	0.6 (0.9%)	0.67 (1.2%)
Пермь	0.65 (1.2%)	0.5 (0.8%)	0.55 (1.0%)
Томск	0.65 (1.2%)	0.23 (0.4%)	0.48 (0.8%)
Самара	0.58 (1.1%)	1.3 (2.0%)	0.9 (1.6%)
Хабаровск	0.58 (1.1%)	0.57 (0.9%)	0.58 (1.0%)
Саратов	0.55 (1.0%)	0.47 (0.7%)	0.49 (0.9%)
Ижевск	0.52 (1.0%)	0.5 (0.8%)	0.43 (0.8%)
Оренбург	0.45 (0.8%)	0.43 (0.7%)	0.37 (0.6%)
Ульяновск	0.39 (0.7%)	0.37 (0.6%)	0.33 (0.6%)
Киров	0.39 (0.7%)	0.37 (0.6%)	0.33 (0.6%)
Омск	0.32 (0.6%)	0.47 (0.7%)	0.35 (0.6%)
Тамбов	0.32 (0.6%)	0.37 (0.6%)	0.27 (0.5%)
Барнаул	0.32 (0.6%)	0.33 (0.5%)	0.34 (0.6%)
Тюмень	0.32 (0.6%)	0.27 (0.4%)	0.45 (0.8%)
Брянск	0.32 (0.6%)	0.13 (0.2%)	0.2 (0.4%)
Мурманск	0.29 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.43 (0.8%)
Калуга	0.29 (0.5%)	0.23 (0.4%)	0.22 (0.4%)
Астрахань	0.29 (0.5%)	0.17 (0.3%)	0.2 (0.4%)
Курган	0.29 (0.5%)	0.13 (0.2%)	0.23 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0.26 (0.5%)	0.5 (0.8%)	0.3 (0.5%)
Ярославль	0.26 (0.5%)	0.33 (0.5%)	0.27 (0.5%)
Владимир	0.26 (0.5%)	0.33 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Калининград	0.26 (0.5%)	0.3 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Тольятти	0.26 (0.5%)	0.27 (0.4%)	0.26 (0.5%)
Чебоксары	0.26 (0.5%)	0.27 (0.4%)	0.24 (0.4%)
Пенза	0.26 (0.5%)	0.17 (0.3%)	0.24 (0.4%)
Ставрополь	0.23 (0.4%)	0.4 (0.6%)	0.35 (0.6%)
Тула	0.23 (0.4%)	0.33 (0.5%)	0.25 (0.4%)
Рязань	0.23 (0.4%)	0.27 (0.4%)	0.21 (0.4%)
Архангельск	0.19 (0.4%)	0.23 (0.4%)	0.21 (0.4%)
Сыктывкар	0.16 (0.3%)	0.43 (0.7%)	0.23 (0.4%)
Курск	0.16 (0.3%)	0.33 (0.5%)	0.21 (0.4%)
Петрозаводск	0.16 (0.3%)	0.23 (0.4%)	0.15 (0.3%)
Тверь	0.16 (0.3%)	0.2 (0.3%)	0.17 (0.3%)
Белгород	0.16 (0.3%)	0.17 (0.3%)	0.27 (0.5%)
сумма выбранных	51.7 (95.7%)	60.06 (93.8%)	54.44 (95.5%)
всего	54 (100%)	64 (100%)	57 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		447	22.4 %	458
в том числе	Ноутбуки	157	7.9 %	512
	Компьютерные комплектующие	145	7.3 %	640
	Принтеры	73	3.7 %	588
	Планшетные ПК	66	3.3 %	324
	Мониторы	33	1.7 %	615
Финансы		247	12.4 %	433
в том числе	Валюта	162	8.1 %	848
	Кредиты	56	2.8 %	237
	Страхование	35	1.8 %	289
	Фондовый рынок	24	1.2 %	568
	Вклады, депозиты	15	0.8 %	535
	Денежные переводы	7	0.4 %	520
Образование		205	10.3 %	365
в том числе	Образование высшее	110	5.5 %	586
	Иностранные языки	101	5.1 %	321
	Образование для детей	28	1.4 %	267
	Образование за рубежом	9	0.5 %	656
Аудио, Видео, Фото		125	6.3 %	274
в том числе	Фотоаппараты	48	2.4 %	406
	Аудио-техника	38	1.9 %	336
	Видеоаппаратура	38	1.9 %	406
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	32	1.6 %	189
Бизнес		327	16.4 %	274
в том числе	Трудоустройство, персонал	229	11.5 %	306
	Бухгалтерия	89	4.5 %	288
	Реклама	68	3.4 %	295
	Аудит, консалтинг	19	1.0 %	736
Телефоны, связь		365	18.3 %	228
в том числе	Мобильные телефоны	309	15.5 %	231
	Мобильные приложения и услуги	167	8.4 %	226
	Навигация	30	1.5 %	396
	Стационарная связь	20	1.0 %	747
Бытовая техника		104	5.2 %	224
Выставки, концерты, театры, кино		151	7.6 %	220
Недвижимость		203	10.2 %	211
в том числе	Квартиры	147	7.4 %	227
	Загородная недвижимость	25	1.3 %	200
	Земля	23	1.2 %	261
	Зарубежная недвижимость	19	1.0 %	716
	Коммерческая недвижимость	19	1.0 %	406
	Ипотека	12	0.6 %	233
	Гаражи	11	0.6 %	232
Отдых, туризм, путешествия		124	6.2 %	188
в том числе	Отдых за рубежом	85	4.3 %	212
	Отдых в России и Украине	61	3.1 %	204

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		251	12.6 %	169
в том числе	Иномарки	207	10.4 %	177
	Отечественные авто	36	1.8 %	147
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	28	1.4 %	198
	Колёса, Шины	27	1.4 %	192
	Автострахование	11	0.6 %	420
Медицина, здоровье		386	19.3 %	157
в том числе	Беременность и роды	69	3.5 %	138
	Диеты	38	1.9 %	119
	Спорт, фитнес, йога	36	1.8 %	277
	Стоматология	35	1.8 %	271
	Лишний вес	24	1.2 %	128
	Зрение	17	0.9 %	325
Дом и семья		327	16.4 %	152
в том числе	Кулинария, рецепты	241	12.1 %	142
	Собаки	64	3.2 %	201
	Кошки	62	3.1 %	254
	Маленькие дети	19	1.0 %	202
	Детские сады	16	0.8 %	154

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	1,902 (46.5%)	2,214 (50.4%)	1,981 (47.2%)
Внутренние	1,107 (27.0%)	1,090 (24.8%)	1,068 (25.4%)
Закладки	582 (14.2%)	582 (13.2%)	681 (16.2%)
Сайты	391 (9.6%)	380 (8.6%)	366 (8.7%)
Соц. сети	112 (2.7%)	129 (2.9%)	105 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,094 (100%)	4,395 (100%)	4,201 (100%)

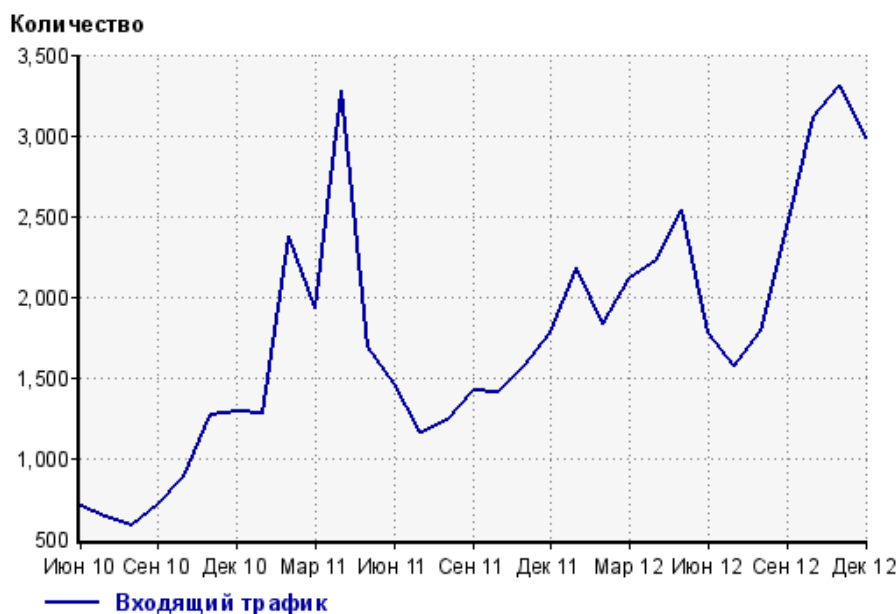
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

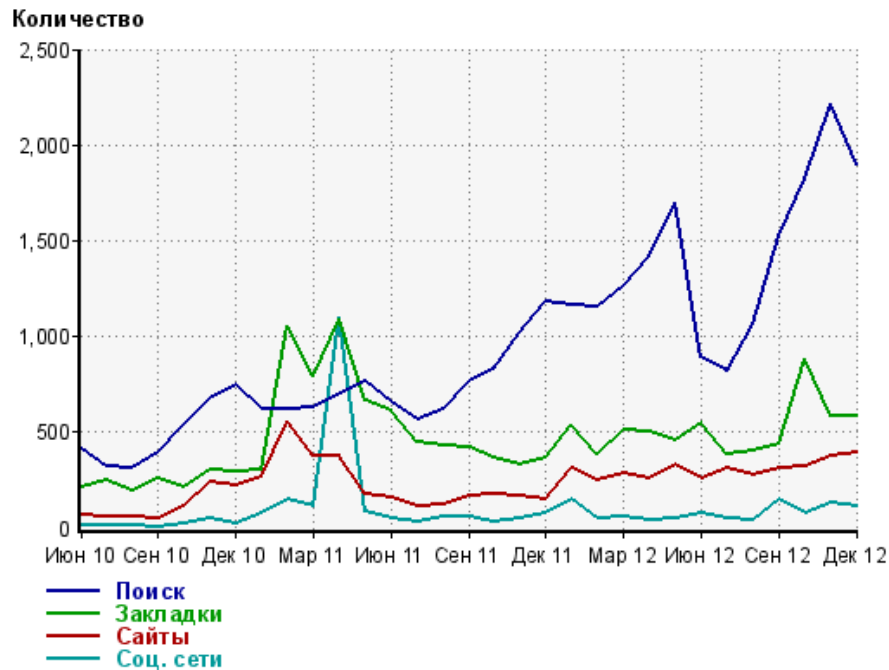
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 10	412	215	66	10
Июл 10	324	246	55	10
Авг 10	316	192	59	16
Сен 10	398	256	54	8
Окт 10	541	212	115	21
Ноя 10	674	301	240	50
Дек 10	743	297	220	25
Янв 11	624	307	271	80
Фев 11	617	1,054	554	149
Мар 11	632	797	380	115
Апр 11	700	1,096	377	1,100
Май 11	762	665	175	86
Июн 11	653	607	157	48
Июл 11	568	451	109	34
Авг 11	622	430	121	57
Сен 11	766	421	165	62
Окт 11	832	367	180	29
Ноя 11	1,022	329	170	50
Дек 11	1,185	365	152	78
Янв 12	1,164	541	317	153
Фев 12	1,154	381	248	48
Мар 12	1,260	509	286	62
Апр 12	1,416	506	257	40
Май 12	1,696	461	330	53
Июн 12	891	550	260	81
Июл 12	823	386	316	46
Авг 12	1,061	407	276	43
Сен 12	1,530	438	309	152
Окт 12	1,829	880	326	74
Ноя 12	2,214	582	380	129
Дек 12	1,902	582	391	112

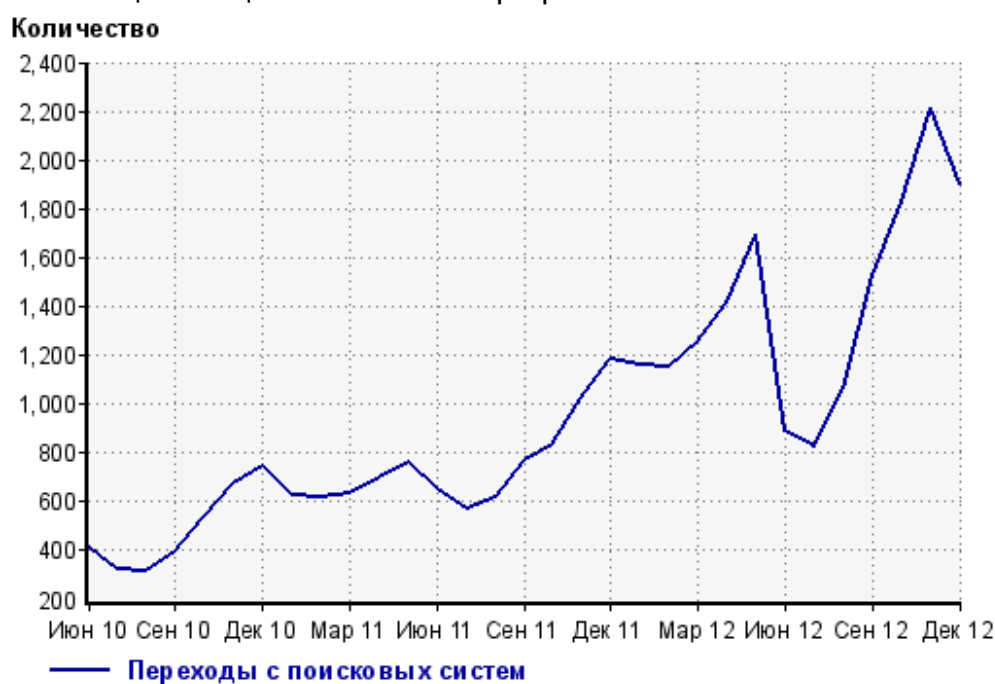
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mctrewards.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	1,569 (82.5%)	1,774 (80.1%)	1,610 (81.3%)
Google (картинки)	108 (5.7%)	98 (4.4%)	113 (5.7%)
Search.Mail.ru	86 (4.5%)	158 (7.1%)	107 (5.4%)
Яндекс (картинки)	68 (3.6%)	49 (2.2%)	45 (2.3%)
Яндекс	58 (3.0%)	118 (5.3%)	91 (4.6%)
Bing	5 (0.3%)	5 (0.2%)	3 (0.2%)
Webalta	2 (0.1%)	5 (0.2%)	3 (0.2%)
Conduit.com	2 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
Rambler	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1 (0.1%)
Яндекс (блоги)	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.1%)
сумма выбранных	1,902 (100%)	2,213 (100.0%)	1,976 (99.7%)
всего	1,902 (100%)	2,214 (100%)	1,981 (100%)

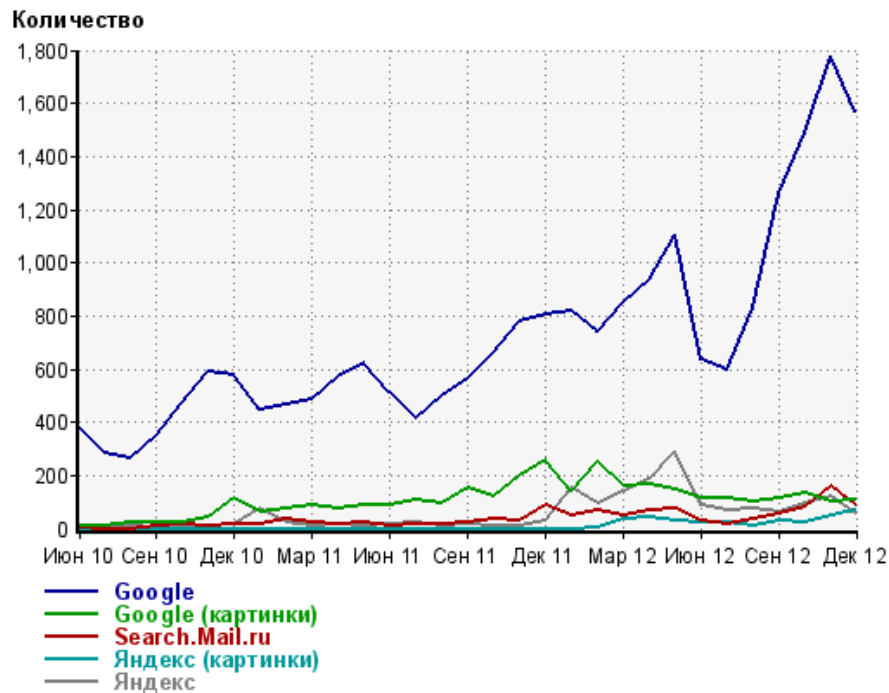
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Google (картинки)	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Яндекс
Июн 10	374	7	5	0	7
Июл 10	286	12	0	0	3
Авг 10	264	24	0	0	10
Сен 10	347	22	12	0	2
Окт 10	473	22	18	0	4
Ноя 10	590	40	12	0	7
Дек 10	576	116	18	0	19
Янв 11	448	65	16	0	73
Фев 11	469	73	36	0	21
Мар 11	488	91	26	0	11
Апр 11	571	78	14	0	18
Май 11	622	88	23	0	7
Июн 11	513	91	10	0	15
Июл 11	412	108	16	0	20
Авг 11	500	97	17	0	7
Сен 11	566	156	21	0	18
Окт 11	659	122	34	0	11
Ноя 11	779	200	30	0	9
Дек 11	804	258	89	0	28
Янв 12	818	137	50	0	151
Фев 12	740	248	67	3	93
Мар 12	853	157	50	38	141
Апр 12	939	167	69	45	183
Май 12	1,108	145	72	28	293
Июн 12	637	112	28	22	91
Июл 12	595	111	16	23	70
Авг 12	832	99	37	11	74
Сен 12	1,263	112	55	29	64
Окт 12	1,489	134	79	20	97
Ноя 12	1,774	98	158	49	118
Дек 12	1,569	108	86	68	58

Структура месячной поисковой аудитории сайта

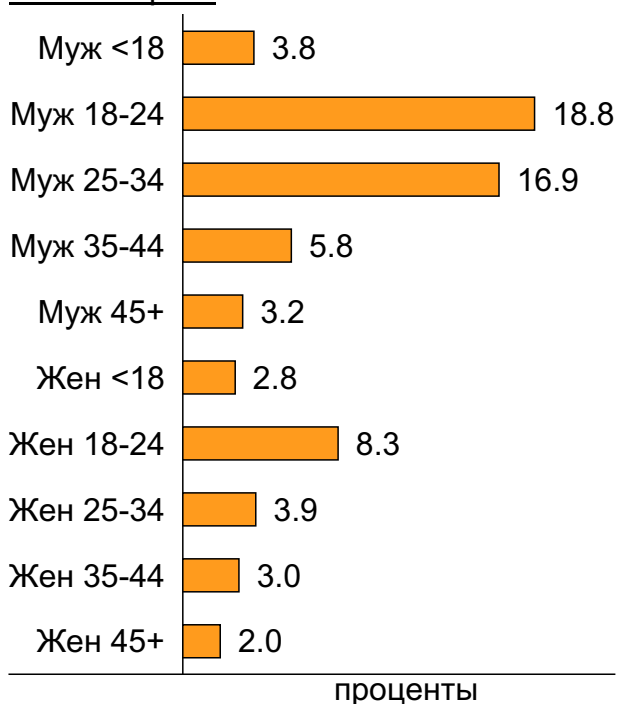
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

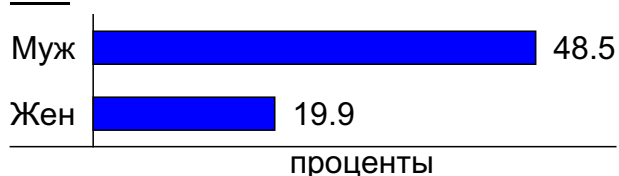
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76 (3.8%)	56 (2.8%)	132 (6.6%)
18-24	375 (18.8%)	165 (8.3%)	540 (27.1%)
25-34	338 (16.9%)	77 (3.9%)	415 (20.8%)
35-44	115 (5.8%)	59 (3.0%)	174 (8.7%)
45+	63 (3.2%)	40 (2.0%)	103 (5.2%)
Любой возраст	967 (48.5%)	397 (19.9%)	1,364 (68.4%)

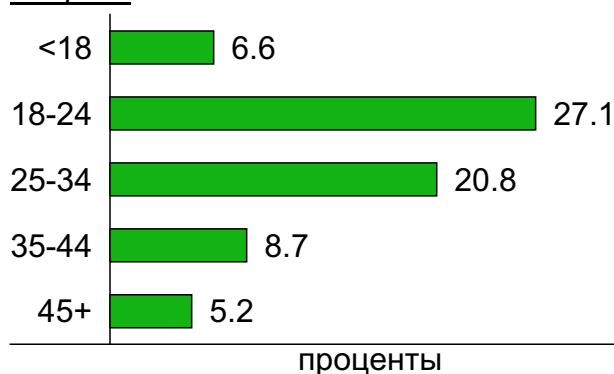
Пол / Возраст



Пол



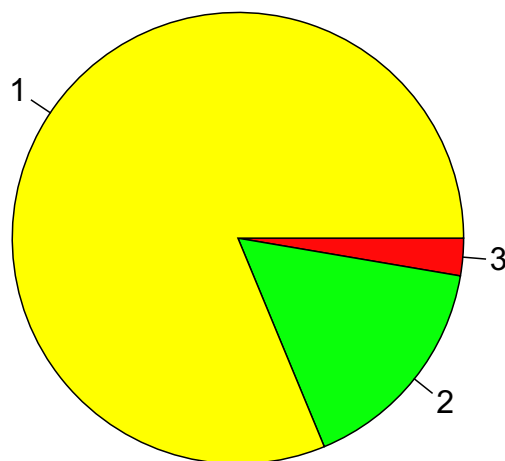
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт mctrewards.ru

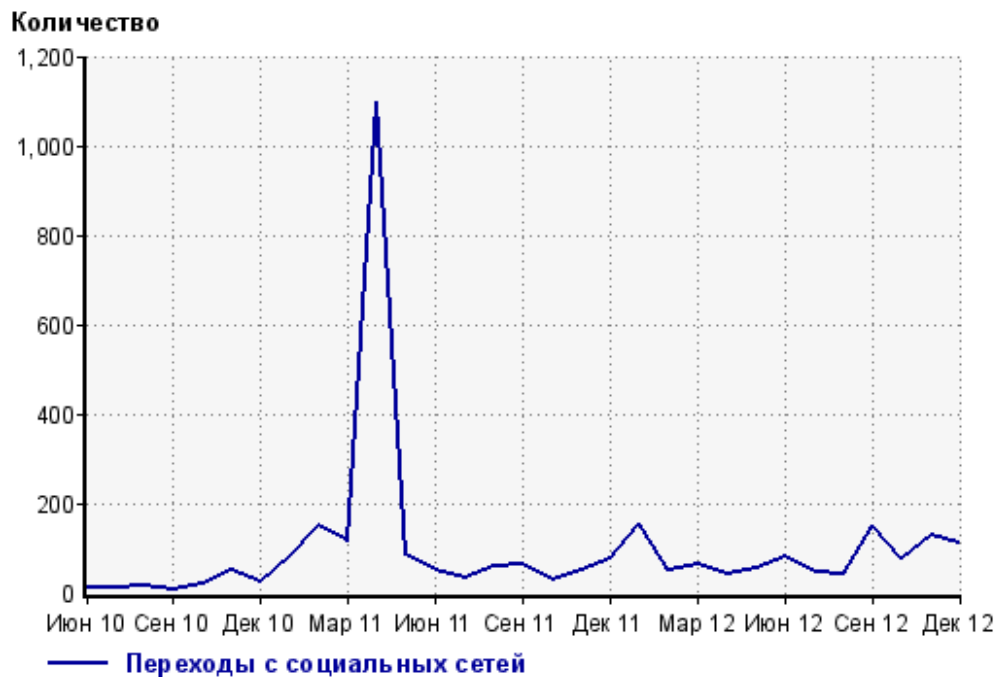
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	91 (81.3%)	129 (100%)	97 (92.4%)
facebook.com	18 (16.1%)	0 (0.0%)	6 (5.7%)
blogspot.com	2 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
moikrug.ru	1 (0.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	112 (100%)	129 (100%)	105 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

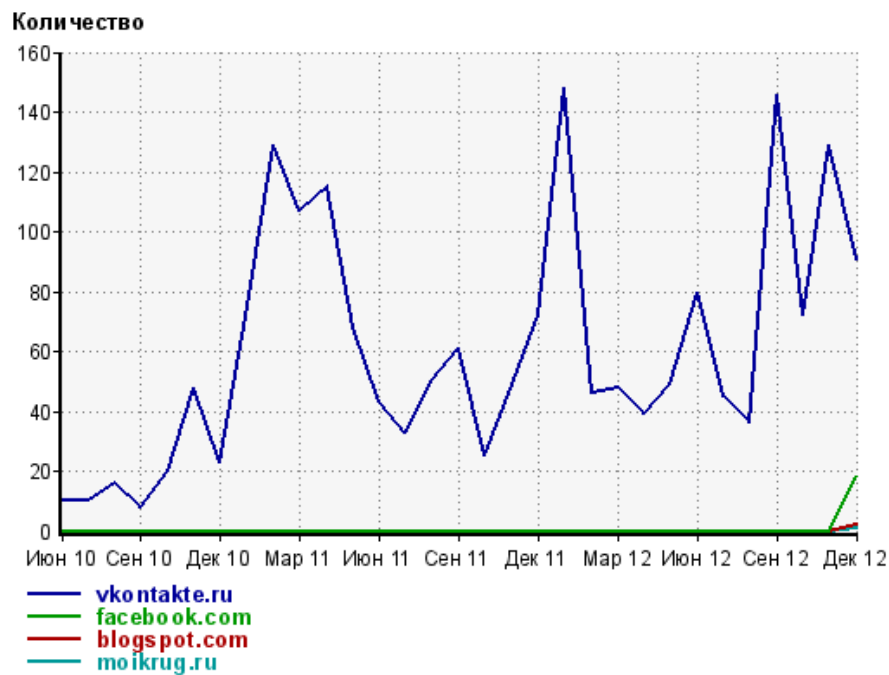


- 1: vkontakte.ru - 81.3%
- 2: facebook.com - 16.1%
- 3: Другие - 2.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

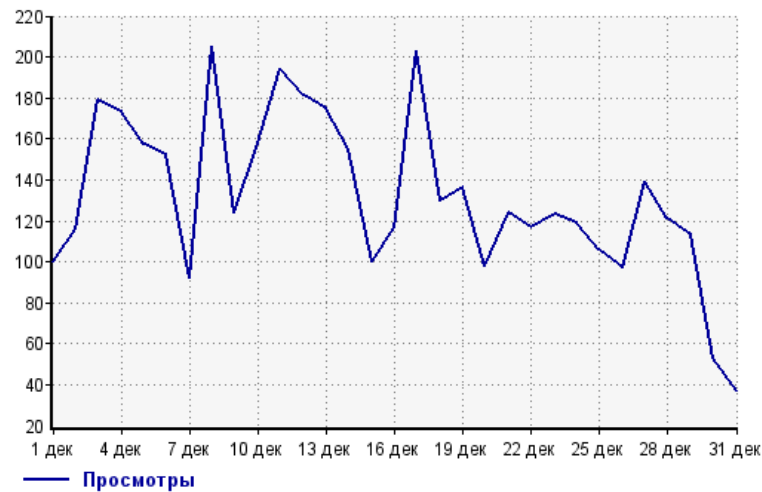


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	blogspot.com	moikrug.ru
Июн 10	10	0	0	0
Июл 10	10	0	0	0
Авг 10	16	0	0	0
Сен 10	8	0	0	0
Окт 10	20	0	0	0
Ноя 10	48	0	0	0
Дек 10	23	0	0	0
Янв 11	75	0	0	0
Фев 11	129	0	0	0
Мар 11	107	0	0	0
Апр 11	115	0	0	0
Май 11	68	0	0	0
Июн 11	43	0	0	0
Июл 11	33	0	0	0
Авг 11	51	0	0	0
Сен 11	61	0	0	0
Окт 11	25	0	0	0
Ноя 11	49	0	0	0
Дек 11	72	0	0	0
Янв 12	148	0	0	0
Фев 12	46	0	0	0
Мар 12	48	0	0	0
Апр 12	39	0	0	0
Май 12	49	0	0	0
Июн 12	80	0	0	0
Июл 12	45	0	0	0
Авг 12	36	0	0	0
Сен 12	146	0	0	0
Окт 12	72	0	0	0
Ноя 12	129	0	0	0
Дек 12	91	18	2	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

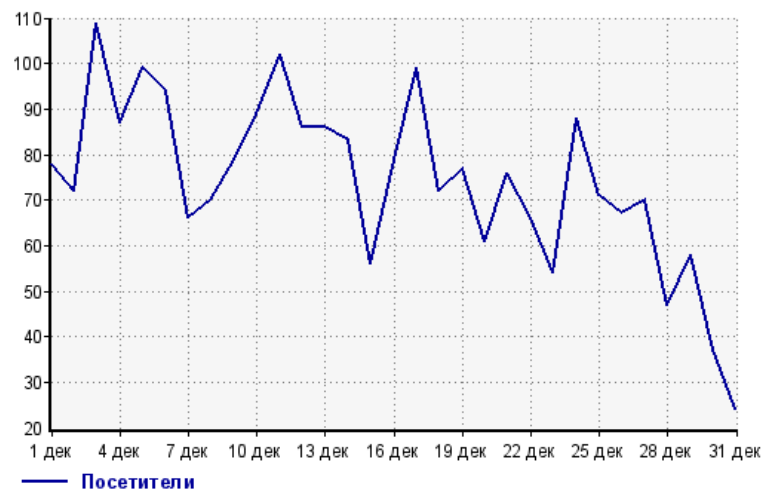
Количество



1 дек: 100	17 дек: 203
2 дек: 116	18 дек: 130
3 дек: 179	19 дек: 136
4 дек: 173	20 дек: 98
5 дек: 157	21 дек: 124
6 дек: 152	22 дек: 117
7 дек: 92	23 дек: 123
8 дек: 205	24 дек: 119
9 дек: 124	25 дек: 106
10 дек: 158	26 дек: 97
11 дек: 194	27 дек: 139
12 дек: 181	28 дек: 121
13 дек: 175	29 дек: 113
14 дек: 155	30 дек: 53
15 дек: 100	31 дек: 37
16 дек: 117	

Размер аудитории сайта

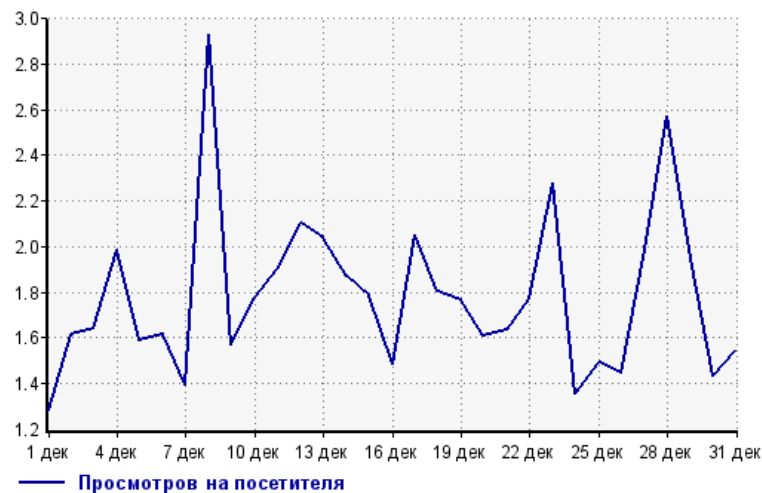
Количество



1 дек: 78	17 дек: 99
2 дек: 72	18 дек: 72
3 дек: 109	19 дек: 77
4 дек: 87	20 дек: 61
5 дек: 99	21 дек: 76
6 дек: 94	22 дек: 66
7 дек: 66	23 дек: 54
8 дек: 70	24 дек: 88
9 дек: 79	25 дек: 71
10 дек: 89	26 дек: 67
11 дек: 102	27 дек: 70
12 дек: 86	28 дек: 47
13 дек: 86	29 дек: 58
14 дек: 83	30 дек: 37
15 дек: 56	31 дек: 24
16 дек: 79	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

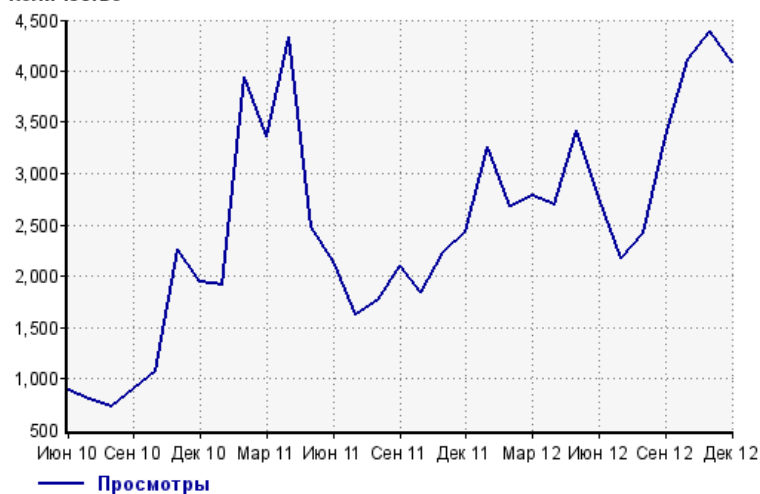


1 дек: 1.3	17 дек: 2.1
2 дек: 1.6	18 дек: 1.8
3 дек: 1.6	19 дек: 1.8
4 дек: 2.0	20 дек: 1.6
5 дек: 1.6	21 дек: 1.6
6 дек: 1.6	22 дек: 1.8
7 дек: 1.4	23 дек: 2.3
8 дек: 2.9	24 дек: 1.4
9 дек: 1.6	25 дек: 1.5
10 дек: 1.8	26 дек: 1.4
11 дек: 1.9	27 дек: 2.0
12 дек: 2.1	28 дек: 2.6
13 дек: 2.0	29 дек: 1.9
14 дек: 1.9	30 дек: 1.4
15 дек: 1.8	31 дек: 1.5
16 дек: 1.5	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

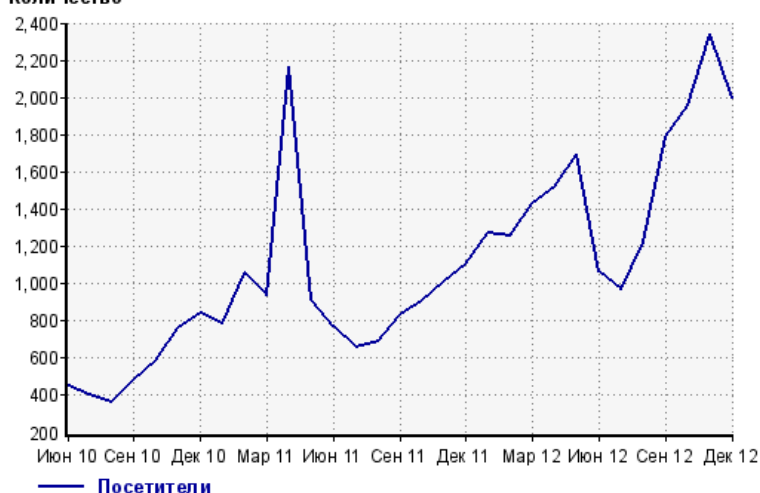
Количество



Июн 10:	890	Окт 11:	1,844
Июл 10:	797	Ноя 11:	2,232
Авг 10:	729	Дек 11:	2,442
Сен 10:	898	Янв 12:	3,265
Окт 10:	1,073	Фев 12:	2,683
Ноя 10:	2,255	Мар 12:	2,778
Дек 10:	1,946	Апр 12:	2,693
Янв 11:	1,906	Май 12:	3,415
Фев 11:	3,936	Июн 12:	2,765
Мар 11:	3,361	Июл 12:	2,174
Апр 11:	4,340	Авг 12:	2,414
Май 11:	2,475	Сен 12:	3,360
Июн 11:	2,143	Окт 12:	4,116
Июл 11:	1,616	Ноя 12:	4,395
Авг 11:	1,763	Дек 12:	4,094
Сен 11:	2,096		

Размер аудитории сайта

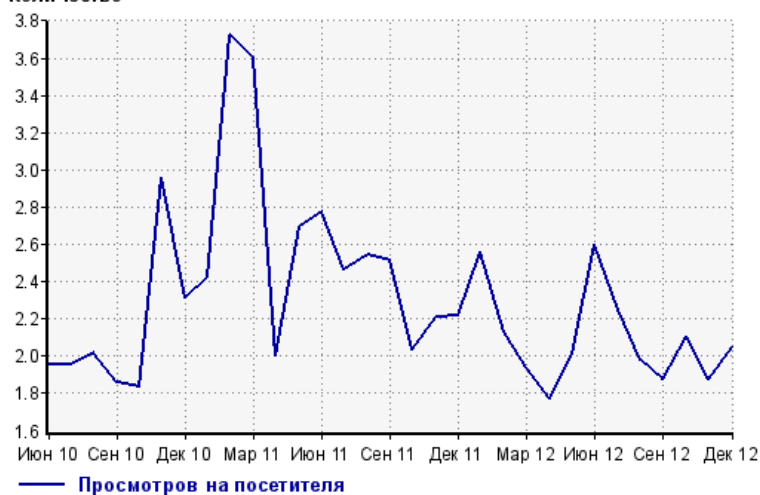
Количество



Июн 10:	455	Окт 11:	905
Июл 10:	407	Ноя 11:	1,009
Авг 10:	361	Дек 11:	1,103
Сен 10:	483	Янв 12:	1,276
Окт 10:	584	Фев 12:	1,259
Ноя 10:	763	Мар 12:	1,431
Дек 10:	842	Апр 12:	1,522
Янв 11:	786	Май 12:	1,696
Фев 11:	1,056	Июн 12:	1,062
Мар 11:	934	Июл 12:	968
Апр 11:	2,167	Авг 12:	1,221
Май 11:	917	Сен 12:	1,789
Июн 11:	773	Окт 12:	1,957
Июл 11:	656	Ноя 12:	2,341
Авг 11:	692	Дек 12:	1,995
Сен 11:	834		

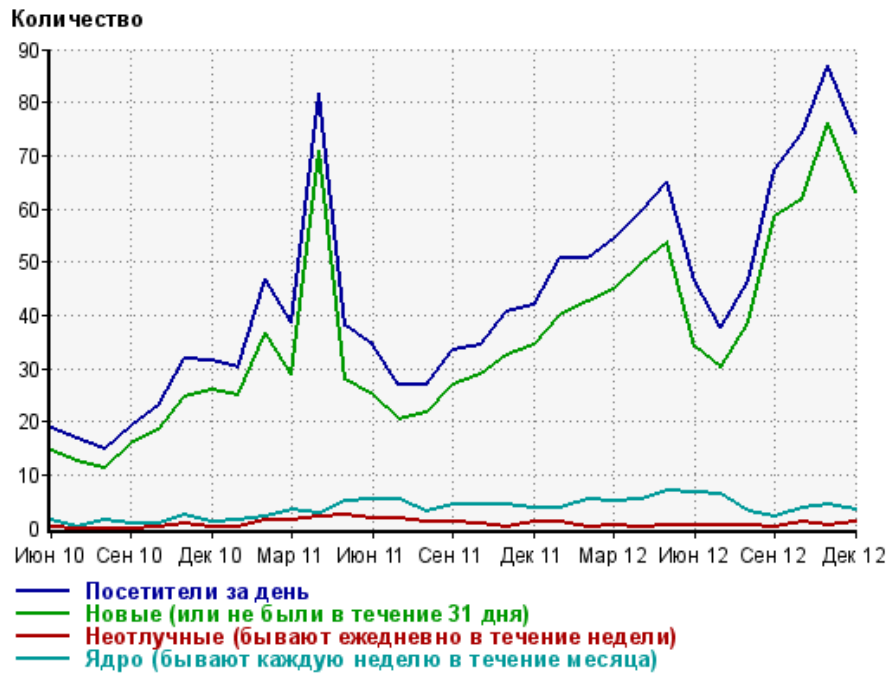
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



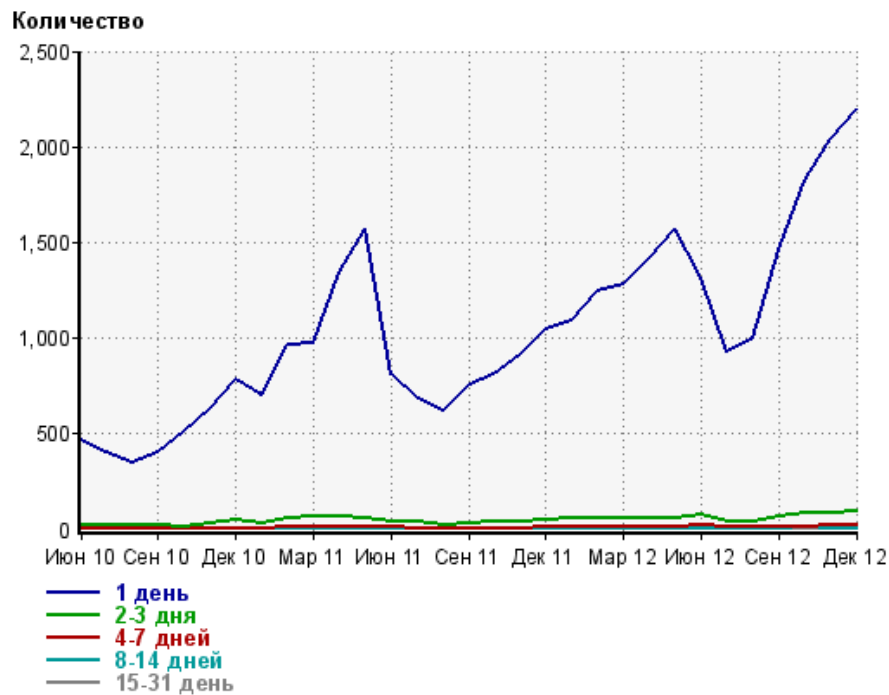
Июн 10:	2.0	Окт 11:	2.0
Июл 10:	2.0	Ноя 11:	2.2
Авг 10:	2.0	Дек 11:	2.2
Сен 10:	1.9	Янв 12:	2.6
Окт 10:	1.8	Фев 12:	2.1
Ноя 10:	3.0	Мар 12:	1.9
Дек 10:	2.3	Апр 12:	1.8
Янв 11:	2.4	Май 12:	2.0
Фев 11:	3.7	Июн 12:	2.6
Мар 11:	3.6	Июл 12:	2.2
Апр 11:	2.0	Авг 12:	2.0
Май 11:	2.7	Сен 12:	1.9
Июн 11:	2.8	Окт 12:	2.1
Июл 11:	2.5	Ноя 12:	1.9
Авг 11:	2.5	Дек 12:	2.1
Сен 11:	2.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 10	18.8	14.5	0.033	1.5
Июл 10	16.7	12.6	0	0.16
Авг 10	15	11.1	0	1.4
Сен 10	19.2	15.7	0	0.67
Окт 10	22.9	18.3	0.23	0.97
Ноя 10	31.8	24.6	0.73	2.5
Дек 10	31.5	26	0.29	1.3
Янв 11	30.2	25	0.16	1.6
Фев 11	46.8	36.6	1.6	2.1
Мар 11	38.5	28.7	1.4	3.5
Апр 11	81.8	70.9	2.1	2.9
Май 11	37.9	28	2.4	4.9
Июн 11	34.3	24.8	1.7	5.5
Июл 11	26.9	20.3	1.7	5.3
Авг 11	27	21.7	1	3.1
Сен 11	33.5	26.9	1	4.3
Окт 11	34.5	28.7	0.97	4.3
Ноя 11	40.6	32.6	0.27	4.5
Дек 11	42	34.5	1.1	3.9
Янв 12	50.7	40.1	1.1	3.7
Фев 12	50.7	42.4	0.31	5.3
Мар 12	54.2	45	0.58	4.9
Апр 12	59.4	49.7	0.2	5.4
Май 12	65.2	53.5	0.42	7
Июн 12	46.5	34	0.43	6.8
Июл 12	37.8	30.1	0.55	6.2
Авг 12	46.4	38.5	0.48	3.2
Сен 12	67.2	58.4	0.17	2.2
Окт 12	74.2	61.8	1.3	3.9
Ноя 12	86.9	76.3	0.6	4.4
Дек 12	74.3	63.1	1.2	3.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 10	468	24.5	6	3.3	1.8
Июл 10	399	23.8	7.9	3.3	0.097
Авг 10	348	19.3	3.8	5.4	1.8
Сен 10	404	20.3	4	3.5	1.2
Окт 10	510	18	6	2.8	1.6
Ноя 10	632	35	6.3	3.4	3.1
Дек 10	788	54.1	8.2	3.3	2.7
Янв 11	698	32.8	7.3	3.5	1.4
Фев 11	963	58.2	9.9	6.8	2.6
Мар 11	972	64.7	13.6	5.1	5.3
Апр 11	1,348	65.3	14.3	5.1	4.3
Май 11	1,571	60.5	10.4	6.9	4.2
Июн 11	807	38.3	10	5.1	6.5
Июл 11	681	38.7	7.2	3.9	5.6
Авг 11	620	24	4.8	2.5	2.8
Сен 11	755	30.7	6.3	2.3	3.4
Окт 11	810	39.9	7	2.7	2.7
Ноя 11	907	43.5	5.5	4.8	4.1
Дек 11	1,043	49.2	11.5	5.9	3.1
Янв 12	1,090	56	11.6	4.8	4.6
Фев 12	1,250	60.9	11.3	4.8	4.8
Мар 12	1,284	55.7	10.5	6.9	3.6
Апр 12	1,419	54.8	12.9	7.7	3.7
Май 12	1,571	63.3	12.8	7	5.8
Июн 12	1,319	80.4	19	8.7	5.1
Июл 12	931	37.3	13	7	5.3
Авг 12	999	43	9.9	6.7	2.8
Сен 12	1,459	66.2	12.6	5.3	2.2
Окт 12	1,825	81.7	16.8	9.3	2.9
Ноя 12	2,046	86.9	18.5	8.8	3
Дек 12	2,200	91.6	19.8	7.5	2.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mctrewards.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
google.ru	1,317 (44.1%)	1,499 (45.4%)	1,357 (43.3%)
Закладки	582 (19.5%)	582 (17.6%)	681 (21.7%)
google.com.ua	184 (6.2%)	199 (6.0%)	195 (6.2%)
google.com	159 (5.3%)	131 (4.0%)	133 (4.2%)
vk.com	89 (3.0%)	127 (3.8%)	96 (3.1%)
go.mail.ru	86 (2.9%)	158 (4.8%)	107 (3.4%)
images.yandex.ru	57 (1.9%)	43 (1.3%)	38 (1.2%)
pitforex.com	55 (1.8%)	62 (1.9%)	57 (1.8%)
google.kz	53 (1.8%)	30 (0.9%)	41 (1.3%)
anantchenko.ru	52 (1.7%)	23 (0.7%)	47 (1.5%)
yandex.ru	46 (1.5%)	96 (2.9%)	75 (2.4%)
google.by	42 (1.4%)	39 (1.2%)	41 (1.3%)
forum.spnet.ru	23 (0.8%)	18 (0.5%)	19 (0.6%)
aiv.spb.ru	21 (0.7%)	15 (0.5%)	19 (0.6%)
facebook.com	18 (0.6%)	0 (0.0%)	6 (0.2%)
google.az	14 (0.5%)	13 (0.4%)	10 (0.3%)
google.de	13 (0.4%)	5 (0.2%)	9 (0.3%)
ананченко.рф	12 (0.4%)	3 (0.1%)	5 (0.2%)
video.yandex.ru	11 (0.4%)	15 (0.5%)	10 (0.3%)
google.lt	10 (0.3%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
mcp-club.net	10 (0.3%)	1 (0.0%)	5 (0.2%)
e.mail.ru	9 (0.3%)	6 (0.2%)	5 (0.2%)
aiv123.wordpress.com	7 (0.2%)	5 (0.2%)	4 (0.1%)
images.yandex.by	7 (0.2%)	2 (0.1%)	3 (0.1%)
rotapost.ru	6 (0.2%)	5 (0.2%)	5 (0.2%)
bing.com	5 (0.2%)	5 (0.2%)	3 (0.1%)
viko.edu.ee	4 (0.1%)	58 (1.8%)	21 (0.7%)
images.yandex.ua	4 (0.1%)	4 (0.1%)	3 (0.1%)
google.co.uz	4 (0.1%)	2 (0.1%)	2 (0.1%)
otvet.mail.ru	4 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	2,904 (97.2%)	3,151 (95.3%)	3,003 (95.9%)
всего	2,987 (100%)	3,305 (100%)	3,133 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mctrewards.ru

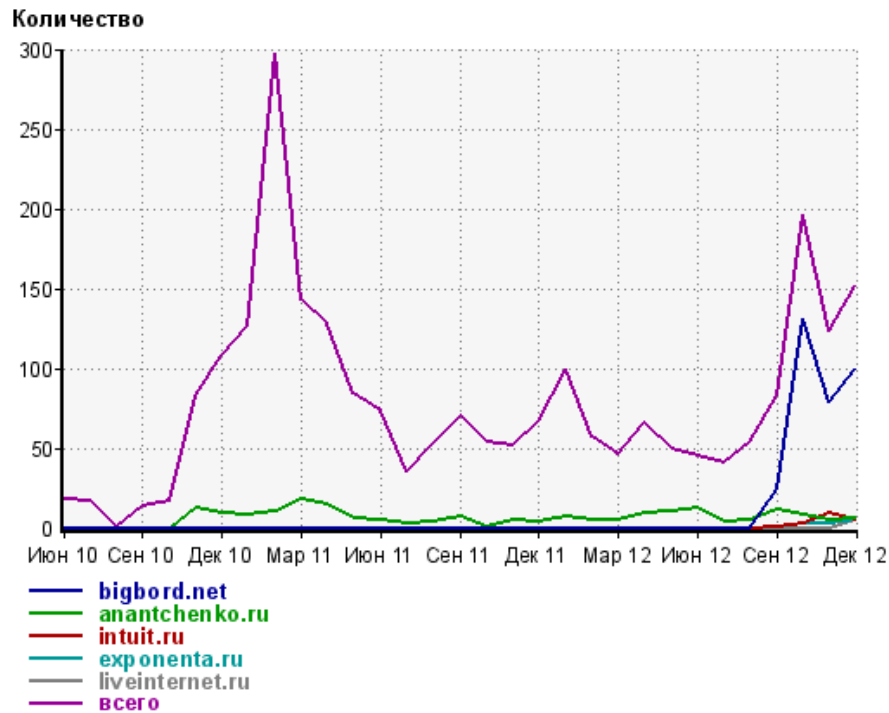
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
bigbord.net	99 (65.1%)	79 (64.2%)	103 (65.6%)
anantchenko.ru	6 (3.9%)	5 (4.1%)	6 (3.8%)
intuit.ru	5 (3.3%)	9 (7.3%)	5 (3.2%)
exponenta.ru	5 (3.3%)	3 (2.4%)	3 (1.9%)
liveinternet.ru	5 (3.3%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
4exlab.ru	4 (2.6%)	1 (0.8%)	2 (1.3%)
viking-studio.com	4 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
vk.com	3 (2.0%)	4 (3.3%)	4 (2.5%)
pitforex.com	3 (2.0%)	4 (3.3%)	4 (2.5%)
ruforum.mt5.com	3 (2.0%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
computerbooks.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ostrov-cazino.net	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blogs.technet.com	1 (0.7%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
zmeinogorsk.ru	1 (0.7%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)
sbrf.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
snvautozar.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mywordpress.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hotprice.ua	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lionstone.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vkpm.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smszamok.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
love.mctrewards.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bookz.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	152 (100%)	107 (87.0%)	130 (82.8%)
всего	152 (100%)	123 (100%)	157 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mctrewards.ru на другие сайты



Дата	bigbord.net	anantchenko.ru	intuit.ru	exponenta.ru	liveinternet.ru	всего
Июн 10	0	0	0	0	0	18
Июл 10	0	0	0	0	0	17
Авг 10	0	0	0	0	0	1
Сен 10	0	0	0	0	0	14
Окт 10	0	0	0	0	0	17
Ноя 10	0	13	0	0	0	83
Дек 10	0	9	0	0	0	108
Янв 11	0	8	0	0	0	127
Фев 11	0	10	0	0	0	297
Мар 11	0	18	0	0	0	143
Апр 11	0	15	0	0	0	128
Май 11	0	6	0	0	0	84
Июн 11	0	5	0	0	0	73
Июл 11	0	3	0	0	0	35
Авг 11	0	4	0	0	0	53
Сен 11	0	7	0	0	0	70
Окт 11	0	1	0	0	0	54
Ноя 11	0	5	0	0	0	52
Дек 11	0	4	0	0	0	67
Янв 12	0	7	0	0	0	99
Фев 12	0	5	0	0	0	57
Мар 12	0	5	0	0	0	46
Апр 12	0	9	0	0	0	66
Май 12	0	10	0	0	0	50
Июн 12	0	12	0	0	0	45
Июл 12	0	4	0	0	0	41
Авг 12	0	5	0	0	0	54
Сен 12	25	11	1	1	0	83
Окт 12	131	8	3	3	0	196
Ноя 12	79	5	9	3	0	123
Дек 12	99	6	5	5	5	152