

Андрей Вилинский

Разоблачение инфобизнеса

Проект «Real InfoBiznes»

Проект «Real InfoBiznes» © А.В.Вилинский E-mail: real.infobiznes@gmail.com

Содержание:

Глава 1. Инфобизнес: что это такое?

Глава 2. Несколько фактов об уровне заработков в инфобизнесе

Глава 3. Ужасы русского инфобизнеса

Глава 4. Почему 99% начинающих терпят крах в инфобизнесе?

Глава 5. Ужасно, но не безнадежно!

Глава 6. Как заработать на этой книге 50-500 тыс. руб., НИЧЕГО не ДЕЛАЯ

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real InfoBiznes»

Вы являетесь обладателем книги «Грязная правда об инфобизнесе».

В соответствии с Гражданским Кодексом РФ и моей позицией как автора Вы имеете право:

- Выкладывать книгу на сайте, блоге - в неизменном виде и бесплатно.
- Предлагать книгу своим подписчикам в неизменном виде и бесплатно.
- Рекомендовать ее всем пользователям Интернета любым другим законным способом – в неизменном виде и бесплатно.
- Использовать ее в качестве бонуса к своим продуктам (как платным, так и бесплатным) – в неизменном виде и бесплатно.

Запрещается:

- Использовать книгу и ее отдельные части в коммерческих целях.
- Изменять формат книги и ее содержание, даже в минимальном объеме, включая изменение авторства книги.

(Гражданский Кодекс РФ, Часть IV, Глава 70, Статьи 1255, 1256, 1257, 1259, 1265, 1266, 1267, 1270, 1271, 1281)

Нарушение вышеуказанных положений влечет за собой:

- административную ответственность с наложением штрафа от 10 тысяч до 5 миллионов рублей.

(Гражданский Кодекс РФ, Часть IV, Глава 70, Статья 1301)

Присвоение авторства (плагиат) влечет за собой:

- штраф в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до восемнадцати месяцев, либо обязательные работы на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительные работы на срок до одного года, либо арест на срок до шести месяцев.

(Уголовный Кодекс РФ, статья 146)

Незаконное использование объектов авторского права:

- наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

(Уголовный Кодекс РФ, статья 146)

В случае, если незаконное использование объектов авторского права совершено группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; в особо крупном размере; лицом с использованием своего служебного положения:

- наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода за период до трех лет или без такового.

(Уголовный Кодекс РФ, статья 146)

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Глава 1

Инфобизнес: что это такое?

Если вы уже знаете, что такое инфобизнес, знаете, какие суммы зарабатывают успешные инфобизнесмены, - можете пропустить две главы и перейти к третьей – **«Ужасы русского инфобизнеса»**:

[<<< перейти к Главе 3 >>>](#)



Азамат Ушанов. 26 лет. Успешный интернет-предприниматель. Гуру инфобизнеса в области продвижения продуктов посредством email-рассылок. Один из лидеров группы инфобизнесменов, которая определяет и направляет развитие инфобизнеса в Рунете. Сыграл огромную роль в становлении этого вида бизнеса в России.

В феврале 2013 г. я получил от Азамата Ушанова очередное письмо, в котором было объявлено об огромной скидке на один из продуктов – «Золотой актив – 3.0» (бестселлер Рунета на тему email-маркетинга). В письме содержалась ссылка на видео, в котором, собственно, Азамат и озвучил свое шикарное предложение.

Я подписан на рассылки сотен инфобизнесменов Рунета. Все подобные акции, стимулирующие дополнительные продажи путем объявления скидок, ограниченных по времени, – вещь знакомая. Поэтому, естественно, в этом письме меня заинтересовал вовсе не сам факт скидки на продукт.

Интерес в том, что в видео Азамат впервые открыто показал, какие деньги он заработал в инфобизнесе за относительно большой промежуток времени – в 2012 году. Заработок выражается цифрой около 31.5 млн. руб., это около 1 миллиона долларов. Скриншот его аккаунта в сервисе E-AutoPay:

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Статистика за произвольный период времени с <input type="text" value="01.01.2012"/> по <input type="text" value="31.12.2012"/> <input type="button" value="Показать"/>				
Заказы (в скобках указаны "количество партнерских / количество прямых" заказов)				
Оплаченный платеж (плюс заказы с курьерской доставкой)			Предоплата	
Оплаченные	Подтвержденные		Оплаченные	Оплаченные на су
	Оплаченные	Неоплаченные	Оплаченные	Неоплаченные
	Всего			
				31,555,958.00 руб
614 (336/278)	599 (310/289)	1213 (646/567)	4209 (1078/3131)	5569 (1823/3746)
(ROBOKASSA: 17,906 RBK Money: 10,997,72 налог: 1,836,129.00 Webmoney: 151,531.0 Банк: 411,300.00 руб Счет для юр.лиц: 249				

Разумеется, это не весь его доход за минувший год. Он показывает лишь ту часть средств, которая была получена посредством только одного сервиса - E-AutoPay.

Ради справедливости должен отметить, что названные выше цифры не означают, что именно столько Азамат Ушанов положил на свои счета. Весьма ощутимые отчисления он вынужден делать в виде выплат партнерских вознаграждений, а также в виде оплаты труда своих помощников. Помимо этого, в инфобизнесе авторы всегда имеют и другие накладные расходы.

Но факт остается фактом: лидеры инфобизнеса сегодня действительно зарабатывают сотни тысяч долларов в год. Многие из них уже являются долларовыми миллионерами. Почти все они – молодые люди в возрасте от 25 до 30 лет. Они покупают или строят дома, путешествуют по миру, живут за границей, перекладывая на время бóльшую часть своего бизнеса на плечи наемных работников и осуществляя лишь общее руководство процессами.

Кто они, рублевые и долларовые миллионеры рунетовского инфобизнеса?

Как они добились успеха и за счет чего?

Насколько честен их бизнес?

Можно ли сегодня войти в число успешных инфобизнесменов и заработать такие же деньги?

Если да – как? Как это сделать максимально быстро и эффективно и в каких направлениях двигаться?

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Для ответа на эти и многие другие вопросы нужно в первую очередь знать о том, чем на самом деле приходится заниматься человеку, решившемуся начать зарабатывать в Интернете.

Для этого необходимо развеять те мифы об инфобизнесе, которые гуляют по просторам Рунета, те мифы, которые или отпугивают, или мешают правильно войти в инфобизнес и начать зарабатывать неплохие деньги.

Снимите розовые очки, сквозь которые многие смотрят на русский инфобизнес, и развейте туман непонимания того, **что такое русский инфобизнес в реальности.**

Не устану повторять: несмотря ни на что заработок в инфобизнесе – самый доступный способ заработка в мире! Причем моя цель – развеять часть мифов об инфобизнесе и нарисовать его реальную картину – ничуть не противоречит последнему утверждению.

Не так давно наткнулся в Рунете на блог, в котором одна из записей была посвящена вопросу: что же это такое – инфобизнес, и неужели правда, что молодежь, заполонившая этот инфобизнес, зарабатывает миллионы? Вот эта запись:

«Вопросы к тем, кто знает, что это такое – инфобизнес.

Скажите, это правда, что многие, кто занимается инфобизнесом – миллионеры? Эти юноши 20-25 лет.

Это правда, что в этом бизнесе гигантские доходы? Что вот эти убогие одностраничные сайты, продающие dvd-курсы "Как стать богатым за 5 минут", продаются тысячами штук в день?

Кто эти люди, которые покупают такие инфобизнесы?

Я смотрю на цены семинаров по инфобизнесу: 5-10-20 тысяч за семинар - и люди идут (наверное). А после этих семинаров зарабатывают за месяц миллион.

Я видел видео на Youtube, где какой-то небритый "хрен" в куртке из кожаного материала говорит в микрофон, что он после семинара написал инфописьмо, разослал по своей email-базе и получил 700000 рублей в течении 3-х дней. Потом он решил написать еще одно письмо от балды - и получил еще 700000 рублей за неделю. И он благодарит ведущих семинара. 1.5 лимона за неделю! Эээ...

Я вижу эти прыщавые лица продающих инфопродукты типа "Как торговать на бирже", вижу радостные отзывы от каких-то деревенских рож в галстуках, на фоне ковров. И они все миллионеры?

Кто все эти люди? Откуда там столько денег?»

<http://financial-information.ru/blogs/soobshestvo-bogatogo-papi/infobiznes-moshenniki-ili-millioneri-2.html>

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Перед вами - характерный пример того, насколько люди не понимают, что такое инфобизнес.



В Рунете – сотни тысяч пользователей. Их буквально завораживает тема заработка в Сети. Но бóльшая часть их откровенно беспомощна в понимании того, как и на чем сегодня зарабатывают. Кто-то считает, что заработок в Интернете – это просто миф. Кто-то слышал о том, что **какие-то** люди **вроде бы** зарабатывают какие-то суммы, но не знают – сколько и каким образом.

Инфобизнес реален. Так же, как реальны и большие заработки в инфобизнесе. Инфобизнес сегодня – реальная отрасль экономики, и от этого факта уже никуда не деться. Судите сами: торговля через Интернет давно включена в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001 (ОКВЭД) в разделе GA (Оптовая и розничная торговля). Официально это вид деятельности имеет классификатор «ОКВЭД 52.61.2» - «Розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет)».

В самом широком смысле понятие «инфобизнес» означает продажу информации, что, собственно, и отражает семантическая структура этого термина.

Итак, инфобизнес – это создание продуктов, содержащих полезную для пользователя информацию, в основном обучающего характера, а также организация обучающих и консультационных мероприятий с целью их реализации (продажи) потребителю.

Таким образом, суть инфобизнеса состоит в продаже востребованной информации. Разумеется, обязательным условием создания собственного обучающего курса является наличие у автора полезных знаний, умений и опыта. Только в этом случае он имеет моральное право выпустить какой-то курс, в котором он даст покупателю действительно полезную информацию, за которую будет заплачена определенная сумма денег.

Скажем, если кто-то умеет безопасно и в 10 раз быстрее, чем все, забивать гвозди – он может научить этому других, выпустив курс о том, как быстро и безопасно забивать гвозди. Если тема востребована и автор грамотно организует схему продаж – он заработает несколько сотен тысяч рублей. Если автор начнет сразу же собирать вокруг себя заинтересованную аудиторию (потенциальных покупателей!), будет периодически предоставлять им какую-то бесплатную, но полезную информацию на тему строительства или ремонта, он сможет продолжить свой инфобизнес и в будущем. При этом тематика продуктов, конечно же, расширяется, но ведь это закон любого бизнеса! Обычно,

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

расширяя свой бизнес, инфопредприниматель и сам растет в профессиональном отношении, что еще более расширяет его перспективы.



Для того, чтобы заработать в инфобизнесе, вовсе не обязательно иметь свой собственный продукт. Можно зарегистрироваться партнером какого-то автора, продавать его инфопродукты и получать за это определенный процент. В партнерском маркетинге успешно работают тысячи инфобизнесменов, зарабатывая неплохие деньги – самые успешные имеют доход в сотни тысяч рублей в месяц.

Информация в инфобизнесе преподносится пользователю в различных формах:

Первое. Обучающие материалы упакованы в формат электронной книги: чаще всего это форматы eхе и pdf. Реже книги выпускаются в формате doc (в виде обычного документа Word).

В настоящее время все большее распространение получают защищенные от копирования продукты. Электронные книги авторы тоже защищают. На данный момент самую надежную массовую защиту в Рунете осуществляют сервисы **InfoProtector** (<http://infoprotector.ru/>) и **Infopolice** <http://infopolice.net/>

Конечно, продукты, защищенные средствами InfoProtector'a, все равно рано или поздно взламываются и выкладываются в свободный доступ. Однако очевидно, что отсутствие защиты наносит непоправимый удар по объемам продаж.

Второе. Выпуск материалов (обучающих курсов) на CD- или DVD-дисках. Чаще всего это DVD-диски, потому что они позволяют вместить в себя достаточный объем информации.

Большинство курсов на DVD-дисках, выходящих сегодня в Рунете, также защищены от копирования.

Не раз читал о спорах: каким образом лучше реализовывать свои продукты – выпускать их в формате электронной книги или на DVD-дисках? Думаю, это скорее теоретические споры, нежели практические. На практике спор должен однозначно решаться исходя из максимума удобства для покупателя. Если объем информации курса относительно небольшой – его лучше всего упаковать в электронную книгу. Особенно если бóльшая часть информации подается в текстовом формате. И наоборот: если курс состоит из серии аудио- или видеоуроков, занимающих много места, он должен быть выпущен в дисковом варианте.

Но если бы все было так просто! Здесь часто решающее значение приобретает, к сожалению, банальный меркантильный вопрос, или, проще говоря, вопрос наживы.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Курсы на DVD обычно на порядок дороже, чем электронные книги. Хотя в конечном итоге стоимость материала зависит не от объема информации и не от формата упаковки, а от ее практической ценности!

Часто бывает так, что авторы курсов в продающих (рекламных) текстах специально акцентируют внимание на гигабайтах предоставляемой информации и длительности видеоуроков. Например: «Вы получите 7 Гб уникальной информации! На двух DVD-дисках я записал для вас 50 видеоуроков общей продолжительностью 70 часов 34 минуты!».

Не спору – иногда курс растягивается на большое число уроков, которые невозможно уместить в промежуток времени 1-2 часа. В этом случае большой объем курса оправдан методологически.

Но часто происходит так: излагая свой шедевр, автор заикается и мямлит, разжевывает ненужные темы, повторяется, в изложении материала – масса пауз, пустых фраз, слов-паразитов, исправлений и пр. Человек просто не работал над курсом. Пойдет и так! Прокатит! Ведь автор дает такую ценную информацию! Посмотрят и послушают! Деньги-то за курс уже заплачены...

Извините. На кой черт мне нужен 70-часовой курс из 50-ти уроков, если вся полезная информация могла быть грамотно и лаконично изложена в 10-ти уроках, каждый из которых при желании автора мог быть ограничен временным отрезком в 15-20 минут!

Более того! Очень часто курсы лучше всего выпускать в текстовом варианте с добавлением нужного числа скриншотов в качестве наглядной демонстрации. Это удобнее для пользователя. Но это невыгодно для автора, потому что за видеокурс на DVD-диске он слупит в 2-3 раза больше денег, чем с электронной книги. Это - инфобизнес по-русски. И это обычное явление в Рунете.

Таким «авторам» проще наболтать свои полезные знания в микрофон, подключив программу Camtasia Studio. Писать тексты они попросту не могут – не хватает ни знаний, ни усидчивости, ни порядочности. Цель при этом только одна: срубить побольше бабла – и как можно быстрее!

Подчеркиваю: речь идет только о недобросовестных в этом отношении авторах! Я вовсе не имею в виду объемные видеокурсы настоящих профессионалов своего дела, которые действительно дают своему покупателю гигабайты реально полезной информации – ее на самом деле можно и нужно изучать часами. Это, например: Азамат Ушанов, Сергей Панферов, Тим Ворон, Евгений Попов, Илья Цымбалист, Василий Татаркин, Дмитрий Печеркин, Алексей Полевский...



Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

У этих серьезных и ответственных за свой имидж предпринимателей на создание продуктов уходит порою несколько месяцев. А все начинается в первую очередь с написания сценария (плана) продукта. Респект!

А от ленивых горе-инфобизнесменов меня просто тошнит. Печально, но факт: таких «гуру» в Рунете – сотни...

Вообще, людей, которые умеют грамотно излагать свои мысли, в т.ч. при написании текстов, в Рунете очень мало. К сожалению, это – отражение состояния и уровня русского инфобизнеса в целом.

Третье. Конференции и семинары, которые проводятся в офлайне.

В подавляющем большинстве случаев они посвящены теме обучения заработку. В последнее время собирают большие аудитории.

Самое масштабное и полезное для участников мероприятие рунетовского инфобизнеса – конференция «MasterInfoBiz», которая ежегодно проводится в Москве в октябре. Первая такая конференция прошла 24-26 октября 2009 года. У истоков ее проведения стоял Азамат Ушанов с группой уфимских и белорусских инфобизнесменов.

Четвертое. Вебинары, коучинги, тренинги.

Вебинары (от англ. webinar) – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Во время вебинара каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение. В последнем случае, чтобы присоединиться к вебинару, нужно просто ввести URL (адрес сайта) в окне браузера.

(по данным Wikipedia – <http://ru.wikipedia.org/>)

Вебинары пришли в инфобизнес Рунета примерно 2-3 года назад и в настоящее время находятся на пике популярности.

В основном они бесплатны. Структурно занимают очень важное место в инфобизнесе и так же, как при традиционных схемах продаж, выполняют в этих схемах роль промежуточного звена. Цель вебинара – собрать в одном месте заинтересованную аудиторию (потенциальных покупателей), выдать им толику полезной (бесплатной!) информации. Но в конце вебинара очень часто появляется предложение приобрести платный продукт.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Довольно часто вебинары проводятся не с целью что-то продать. В этом случае автор достигает другой цели: поддержать у своей аудитории имидж человека, которому ничего не жалко – и он бесплатно делится с людьми информацией разного рода. Не будем забывать, что даже в этом случае конечной целью является продажа какого-то продукта в ближайшем либо отдаленном будущем.

Число участников (слушателей) вебинара – от нескольких десятков до нескольких тысяч человек.

Коучинг (от англ. coaching – обучение, тренировки) – метод консультирования и тренинга, отличается от них тем, что не дает советов и жестких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом.

(по данным Wikipedia – <http://ru.wikipedia.org/>)

По большому счету, коучинг – это способ взаимодействия между учителем и учеником, при котором учитель направляет действия ученика на достижение результата. При этом учитель, направляя ученика, использует свои знания и опыт. Цель коучинга – довести ученика до заявленного результата.

Обычно в коучинг набирается ограниченное число участников – в Рунете это число составляет 10-30 человек.

Коучинг – платное мероприятие.

Тренинги (англ. training – от train – обучать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков. Тренинг достаточно часто используется, если желаемый результат – это не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике.

(по данным Wikipedia – <http://ru.wikipedia.org/>)

Тренинг отключается от коучинга более жестким участием учителя в решении проблем ученика. Помимо этого, ученик выполняет задания учителя в соответствии с планом тренинга. При необходимости учитель обучает ученика нужным навыкам, а также передает ученику свои знания и опыт.

В тренингах также имеются ограничения по числу участников – примерно такое же, как в коучингах.

Тренинг – также платное мероприятие.

Пятое. Партнерский инфобизнес. Я выделяю это направление как самостоятельное, хотя объектами продаж здесь выступают все те же электронные книги, CD или DVD курсы.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Но продавцом курсов выступает здесь не автор, а партнер. Рекламируя и продавая чужие продукты, он получает за это комиссионные. Для того, чтобы участие в партнерской программе приносило прибыль, необходимо оптимизировать свои вложения в рекламу таким образом, чтобы прибыль (комиссия) превышала их на определенную величину.

Участие в партнерках – чрезвычайно интересный и многообещающий бизнес. При отсутствии собственных продуктов и сайтов в нем делаются очень неплохие деньги. Считается, что при грамотном маркетинге 1 вложенный рубль в партнерском бизнесе приносит 1-2 рубля чистой прибыли.

Шестое. Реселлинговый инфобизнес.

Реселлинг – продажа чужих товаров на основании специальной лицензии (разрешения) от автора. Лицензия (т.наз. права перепродажи) приобретаются у автора или правообладателя один раз, после чего можно делать неограниченное число продаж, ничего автору (правообладателю) не выплачивая.

Глава 2

Несколько фактов об уровне заработков в инфобизнесе



В русском инфобизнесе уже давно есть долларовые миллионеры - Азамат Ушанов, Макс Хигер, Андрей Парабеллум, Евгений Ходченков, Михаил Гаврилов, Николай Мрочковский, Тим Ворон, Олег Горячо, Сергей Панферов, Артем Летушов, Петр Осипов, Семен Гадельшин и др....

Многие гуру инфобизнеса уже имеют дома, виллы и квартиры в России и за границей.

20 октября 2008 г. стартовали продажи первого выпуска «Золотого актива» - топового продукта Азамата Ушанова. За 24 часа на банковский счет Азамата поступило более 400 тысяч рублей. Это был безусловный рекорд русского инфобизнеса тех лет.

В ноябре 2012 г. начались продажи «Золотого актива – 3.0». В этом месяце Азамат Ушанов заработал более 5.2 млн. руб. Интересно, что 30% продаж обеспечили партнеры.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

По словам Евгения Попова, курс «Joomla - Профессиональный сайт за один день» ценой 1990 руб. за все время был продан в количестве 4245 экз. Чистая прибыль от продаж составила почти 6 млн. руб.

Курс супруги Евгения Попова – «Photoshop с нуля в видеоформате» - ценой 1597 руб. разошелся тиражом 5808 экз. Чистая прибыль составила почти 5.5 млн. руб.

В настоящий момент список всех курсов Евгения и его супруги насчитывает почти 20 наименований. За время работы Евгений продал около 30 тысяч копий своих продуктов. Средняя цена его курсов составляет 1800 руб. Таким образом, им продано товаров на сумму около 54 миллионов рублей.

В середине 2012 г. в сервисе E-AutoPay было зарегистрировано более 60 тысяч уникальных партнеров... Более тысячи человек зарабатывают на партнерках 100 тыс. руб. в месяц и выше. Около 50 тысяч партнеров зарабатывают 30 тысяч рублей в месяц и выше.

Самая крупная выплата в одной партнерской программе составила 1.5 млн. долларов (данные середины 2012 г.).

При грамотном маркетинге 1 вложенный рубль в партнерском бизнесе приносит 1-2 рубля чистой прибыли.

С 2009 по 2011 год Дмитрий Печеркин заработал на продажах товаров с правом перепродажи около 1 миллиона рублей.

Самый необычный коучинг в русском инфобизнесе – «Коучинг на миллион» Андрея Парабеллума. Участник зарабатывает свой первый миллион рублей, который отдает... Андрею Парабеллуму! Конечно, все последующие доходы участник оставляет себе.

В инфобизнесе существует множество одноразовых проектов. Автор готовит неплохой продукт и хорошо на нем зарабатывает: за месяц-полтора можно получить порою **от 0.5 до 1.5 млн. руб.** Сегодня многомиллионная ниша потенциальных клиентов (покупателей)

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

позволяет даже в одноразовом средненьком проекте заработать как минимум **50-100 тысяч рублей**.

Некоторые инфобизнесмены готовят свои очень серьезные (и очень качественные) проекты по несколько месяцев. Такой длительный изматывающий труд окупается, принося прибыль в размере нескольких миллионов рублей!

Глава 3

Ужасы русского инфобизнеса

13 февраля 2013 года. Алексей Сергиеня в одной из выпусков своей рассылки признается:

*«Весь **инфобизнес в Рунете** на 99,9% **слизан** с американских маркетинговых схем.*

*Все, что Вы видите сейчас в виде релизов, маркетинга, рассылок и т.п. в подавляющем большинстве случаев - это **подсмотренная, переведенная и адаптированная** под наш менталитет информация!*

То есть Вы видите коктейль информации, замешанный на американских фишках - НЕ БОЛЕЕ!

Раскрою Вам страшную правду: на 90% реально успешные в Рунете инфобизнесмены, которые выступают спикерами на оффлайн семинарах - ОТЛИЧНО знают английский язык!

И Вы их все знаете!

*Именно хорошее знание английского дает возможности мониторить новые маркетинговые тренды в инфобизнесе и потом **выдавать их за свои идеи** в виде продуктов...»*

Алексей Сергиеня, выпуск рассылки от 13 февраля 2013 г.

Тематический и количественный анализ всех инфопродуктов показывает, что в Рунете имеет место явный и ненормальный перекося числа продуктов в теме обучения заработка. Их слишком много – не менее 40% от общего числа ВСЕХ инфопродуктов.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Ответ на вопрос – почему? – очень прост. В нише обучения заработку проще всего выдать себя за гуру и «учить» людей, как можно и нужно зарабатывать. При этом главная цель таких «гуру» – заработать побольше – достигается гораздо быстрее.

Евгений Ходченкова в своей книге "ДЕНЬГИ В СЕТИ. МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?" пишет, что качественных курсов в Рунете – максимум 10%:

«РАЗЛИЧНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ДИСКИ – виртуозный вид мошенничества. Вам могут предложить работу с шикарными условиями, которые по-настоящему способны затуманить даже самый искушённый мозг. Но для этого вас просят приобрести какой-то обучающий диск, который поможет познать особенности выполняемой работы. В итоге: вы теряете деньги, не получаете ни диска, ни работы.

ВАЖНО! Не путать с качественными обучающими дисками (их 10% максимум)».

Уровень русского инфобизнеса напрямую связан с общим уровнем инфобизнесменов и тех продуктов, которые они выпускают. Повторю цитату из Главы 1:

«...часто происходит так: излагая свой шедевр, автор заикается и мямлит, разжевывает ненужные темы, повторяется, в изложении материала – масса пауз, пустых фраз, слов-паразитов, исправлений и пр. Человек просто не работал над курсом. Пойдет и так! Прокатит! Он же дает такую ценную информацию! Посмотрят и послушают! Деньги-то за курс уже заплачены...

Извините. На кой черт мне нужен 70-часовой курс из 50-ти уроков, если вся полезная информация могла быть грамотно и лаконично изложена в 10-ти уроках, каждый из которых при желании автора мог быть ограничен временным отрезком в 15-20 минут!

Более того! Очень часто курсы лучше выпускать в текстовом варианте с добавлением нужного числа скриншотов в качестве наглядной демонстрации. Это удобнее для пользователя. Но это невыгодно для автора, потому что за видеокурс на DVD-диске он слупит в 2-3 раза больше денег, чем с электронной книги. Это - инфобизнес по-русски. И это обычное явление в Рунете.

Таким «авторам» проще наболтать свои полезные знания в микрофон, подключив программу Camtasia Studio. Писать тексты они попросту не могут – не хватает ни знаний, ни усидчивости, ни порядочности. Цель при этом только одна: срубить побольше бабла – и побыстрее!»

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Алексей Захаренко признается:

Когда я пишу тексты, я просто не вижу тех ошибок, которые пишу. Поэтому, пожалуйста, не пишите мне об этих ошибках. Если вы поняли суть, поняли ту мысль, ту идею, которую я хотел до вас донести, если вы получили результат – это суперклассно. Не надо мне писать, чтобы я исправил – я их исправлять не буду...»

Алексей Захаренко http://alekseyzaharenko.ru/category/i_am/

Небольшая часть из предложений быстрого обогащения:

*«Простейшая система дохода! Мы открываем секрет, как без особых усилий, зарабатывать приличные **денги!**»*

*«Миллион не за горами. 3 простейших до **бизумия** шага до одного **милиона**»*

*«Если Вы хотите стать миллионером в **кротчайшие** сроки, то наша система... для Вас!»*

*«Реальный работающий спосо**б** заработка».*

*«Интернет **иа**газин под ключ».*

По данным каталога сервиса Glopарт.ru <http://glopарт.ru/>



В последнее время обучение продажам приобрело ультрамассовый характер. Гуру собирают конференции, на которые приезжают сотни людей. Гуру делятся с ними информацией о том, как продавать. Люди возвращаются домой, выходят в Сеть и... объявляют себя экспертами в этой области. И тоже начинают учить тому, как продавать! За несколько дней они ощутили себя экспертами и теперь позиционируют себя именно таким образом!

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Азамат Ушанов:

«Многие так называемые "эксперты" в области интернет-маркетинга, у которых вы возможно учитесь, знают много теории, но в плане реальной практики не могут предъявить практически ничего толкового!..»

Азамат Ушанов, выпуск рассылки от 1 июля 2009 г.

Дмитрий Париев:

«Буду говорить открыто.

Как же меня задолбали самопровозглашенные эксперты...

Если ты создал хоть один курс и продал несколько его копий - ты эксперт по инфобизнесу, смог набрать базу в 5 000 подписчиков - профи по листбилдингу, прочитал 2 книги по копирайтингу – смело можешь именовать себя гуру копирайтинга, только вчера "выбрался из жопы" – ты МЕГА-тренер личностного роста и успешного успеха.

Причем, печален не сам факт поголовного присваивания себе титулов для поднятия статуса и собственной самооценки, а то, что масса доверчивых искателей заработка и собственного развития в Интернет пачками отдает ПСЕВДО-экспертам свои кровно заработанные деньги в надежде на лучшую жизнь...

...Практически каждый день появляются новые самопровозглашенные гуру, которые настолько похожи друг на друга, что от такого однообразия порой приходится сдерживать тошноту...

Получается бесконечная "деградация": РЕАЛЬНЫЕ эксперты воспитали армию ПСЕВДО-экспертов, которые наплодили целую страну копирастных ПСЕВДО-гурят, и сейчас они все вместе продолжают эту тенденцию. Потому что:

а) Большинство из них думает ТОЛЬКО о деньгах, что бы там кто не говорил

б) 99% учеников любых экспертов делают все под копирку, потому что смотри пункт "а"

Дмитрий Париев, выпуск рассылки от 15 ноября 2012 г.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Даниэль Партнэр, управляющий партнера и один из основателей группы компаний «Инетпартнерс»:

«Вы бывали ранее на конференциях или участвовали в тренингах?»

Если да, то вам наверняка знакомо, когда в ожидании реально практической информации по инфобизнесу вы платите деньги, приходите послушать и понимаете, что половина спикеров вообще непонятно как сюда попали и с какой стати они чему-то пытаются кого-то учить, а выступления второй половины спикеров похожи как две капли воды друг на друга.

Выходит выступающий, даёт какую-то базовую информацию по теме, начинает казаться, что вот-вот - и человек поделится реальными «фишками», которые работают и принесут вам ошеломительный результат, но оказывается, что это всего лишь прелюдия, далее всё выступление спикера сводится лишь к собственному пиару и тому, чтобы вам что-то впарить (продать)...

...В Анонсах нам красочно говорят о том, что такой-то выступающий «Перец» является «Великим Экспертом» по такой-то теме в инфобизнесе, и мы, поверив, внимательно этого «Перца» слушаем, более того - в итоге покупаем его продукт / тренинг / коучинг, а в результате?

В результате ничего - НОЛЬ!

Очень часто не получаем никаких результатов! Почему???

ХОТИТЕ ПРАВДУ?

Возможно, потому, что вас ввели в заблуждение, и на самом деле этот образный «Мега-Перец» - экспертом не является. Он просто пиарит себя везде, где можно, заплатил денег, чтобы выступить и потом пытаться продавать несуществующий опыт. Его кто-то проталкивает в массы и так далее, но по факту под ним - НОЛЬ продаж!

Чему он может вас научить? Ничему!

Уже несколько лет в инфобизнесе, в том числе в кулуарах, среди людей, которые действительно обладают знаниями и результатами, обсуждалась тема, что, мол, «ХВАТИТ» - сколько можно терпеть дилетантов, которые в результате своих действий порождают других дилетантов?!»

Даниэль Партнэр <http://infoleaders.ru/>

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

11 декабря 2012 года. Рассылка Алексея Захаренко:

«...Я хочу сказать вам - если вы **быдло, урод, лентяй**, который только привык нить, не может поднять **жопу**, чтобы заработать денег для семьи или отдыха - **"Идите вы нахер!"**

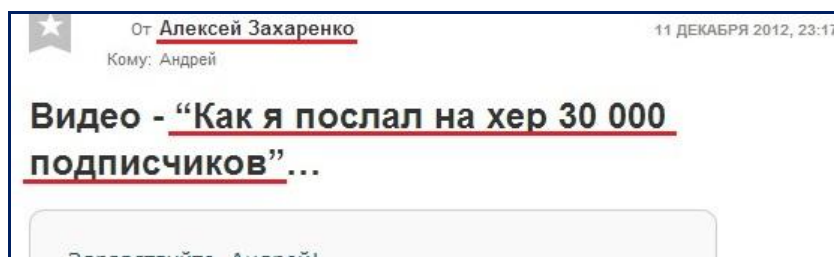
Ссылочка для вас в самом низу и называется - "отписаться от рассылки". Жмите прямо сейчас и... **"Идите вы нахер!"** Свои тупые матерные комментарии, недовольства **оставьте у себя в одном месте!**

Мою рассылку никогда больше не читайте, не подписывайтесь. А если и подписались, то сидите молча, не несите ересь, не жалуйтесь на жизнь, не пытайтесь нас обмануть, оскорбить...

Всё. Действуйте!

Без уважения к вам - **быдло и мудакам**,
Алексей Захаренко».

Только за один день от рассылки Алексея отписались 3 тыс. человек (10% от всей базы подписчиков), он получил более 200 гневных писем, 3 человека пригрозили обратиться в прокуратуру, 8 человек пообещали ему «набить морду»...



Александр Борисов. В одном из уроков видеокурса «Как стать блогером-тысячником 2.0» автор говорит буквально следующее:

«Да **плевать на всех! Забейте!** Будете стараться понравиться всем, будете в дураках ходить. Пишите о себе и своей жизни по полной программе.

Люди не пишут о себе, потому что боятся, что подумают друзья, родственники, знакомые, коллеги по работе и так далее и тому подобное. Ой, они, наверно, почитают и подумают, во дурак! Во идиот чё пишет, блин, да он **занимается херней** и так далее.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Вот простите за выражение — **насрать!** Вот полную кучу **насрать**. Мне, допустим, **полную кучу** **прямо наложить** на это.

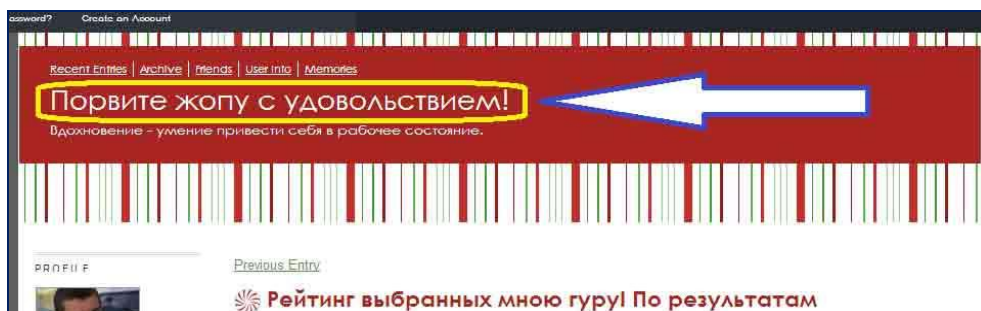
Я всегда пишу свои мысли, пишу о безбашенных каких-то поступках там, вон, я вложил 200 штук в МММ. Их читают и моя девушка, и мои друзья, и родственники, и знакомые, и знаю, что многие коллеги по работе за мной следят и читают. И **мне до фени** просто, что они обо мне подумают».

Елена Олейникова <http://million-iz-interneta.ru/4693.htm>

Ассорти из цитат:

- Полная **жопа!**
- Re: А никак, оставайтесь в **жопе!**..
- Порвите **жопу** с удовольствием!
- Как себя мотивировать? Ответ: Никак! **СИДИ В ЖОПЕ!!!**»
- Вспомните, кто из ваших знакомых сейчас находится в откровенной **Жопе?**
- Например, при все моем **распиздяйстве...**
- Поисковой машине на ваш дизайн, мягко говоря, **насрать**.
- Хвати сидеть в **жо****, мечтать и делать вид...
- Я просто **охерел** от результата!
- Вот **б***ь!**
- Успех в бизнесе без **херни**
- Хотя, не будь я ленивым **распиздаем...**

Ненормативная лексика используется даже в шапках сайтов и блогов:



Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»



1
MILLION
CLUB

МУЧАЕТ ВОПРОС ?

"КАК СЕБЯ МОТИВИРОВАТЬ?
Ответ: Никак!
СИДИ В ЖОПЕ !!!"

КТО ХОЧЕТ НАЧАТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ ? БЕЗ ВЛОЖЕНИЙ

**"Как с нуля и без специальных знаний
научится зарабатывать в интернете
3000-100000 рублей"**

Ты хочешь ссуществить все свои желания?



Хватит сидеть в жо**, мечтать и делать вид,
что ничего не происходит!

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Глава 4

Главная тайна инфобизнеса

Почему 99% начинающих терпят крах в инфобизнесе?

Потому что при организации собственного инфобизнеса они слепо копируют схемы, предложенные гуру. Очевидно, что почти никто из начинающих не задумывается над тем, что это означает в той среде, которую мы называем инфобизнесом.

Все потребители продуктов гуру становятся механизмами по реализации идей, схем, систем, которые те описывают в своих курсах, о которых говорят на семинарах, вебинарах и конференциях. Включить мозг и модернизировать эти схемы под себя дано не каждому!

Мы говорим здесь о тверческом подходе к бизнесу, в котором успех невозможен без определенной уникальности системы продаж. Но более важно другое. Существует выражение: «деньги любят тишину». Это абсолютная аксиома. Почти никто из зарабатывающих РЕАЛЬНЫЕ деньги не будет делиться реальными секретами своих схем и систем с другими.

Хороших специалистов в инфобизнесе мало. Имеет ли смысл бизнесмену рассказывать о своем способе заработка тысячам потенциальных конкурентов, пусть даже за деньги? Такой шаг возможен только тогда, когда выгода от массовой продажи выгоднее самостоятельного использования предлагаемых методов, систем, схем.

Это – закон конкуренции.

Следовательно, если гуру делится с вами каким-то очень ценным методом, сей факт означает одно из четырех:

1. Предлагаемый метод не работает и вам впаривают пустышку в красивой оболочке.
2. Этот метод устарел и тоже не работает.
3. Этот метод работает, но заведомо не все покупатели смогут заработать, используя его.
4. Метод работает, а гуру – просто альтруист, потому что зачем-то продает всем этот метод.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Других вариантов не существует. Так какой из них, на ваш взгляд, отражает реальную ситуацию? Риторический вопрос! Ответ на него выбирайте сами...

В середине 2012 года один из известных в Рунете специалистов в области партнерского маркетинга Алексей Сергиеня (<http://blog.alexsg.ru>, <http://www.kruchu.net/>) взял интервью у управляющего партнера и одного из основателей группы компаний «Инетпартнерс» (www.inetpartners.ru) Даниэля Партнера. В интервью подтверждается аксиома, о которой сказано выше:

- Такие люди приходят на конференции или семинары, они никому не известны. Они сидят и никому ничего не рассказывают. А в привате... где-нибудь в курилке или в кафе подходят, представляются и рассказывают о том, сколько заработали. И сидишь, смотришь на них, раскрыв рот.

- При этом человек никогда в жизни не расскажет тебе, как он это сделал.

Один из нынешних гуру в те времена, когда он еще не был гуру (апрель 2006 г.), писал в своем блоге:

«...Понятно ведь – то, что работает у меня, не обязательно будет работать у других... Видимо, конкретные модели поведения в бизнесе не могут быть универсальны для каждого...».

Известный инфопредприниматель **Сергей Довбыш** еще в 2010 году написал:

«...Все эти замусоленные до дыр способы заработка денег в Интернете, о которых говорят на каждом углу, с каждым днем стремительно теряют свою прибыльность.

И знаете, почему?

*Потому что любая, даже самая эффективная стратегия генерации прибыли в Интернете, **мгновенно теряет свою эффективность**, как только ее начинают использовать большинство предпринимателей».*

Сергей Довбыш, выпуск рассылки от 5 марта 2010 г.

У этой проблемы есть и другая сторона. Сегодня гуру, бизнесменами и разного рода деятелями от инфобизнеса выпущены уже несколько тысяч информационных продуктов. Как минимум 40% из них посвящены обучению!

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Макс Пастухов в своем блоге пишет:

«...Основное в инфобизнесе - не сама идея “продавать не свои услуги, а учить других, кто эти услуги оказывает”. А в непрерывно растущей сети контактов по мере вовлечения новых членов. Как в МЛМ, где каждый новый участник приводит еще несколько, так и в инфобизнесе большая часть “выпускников”, за неимением специальных знаний, дальше продолжает заниматься “рекрутингом”.

Макс Пастухов, <http://maxpastukhov.com/books/infobusiness>

Говоря о пирамидальности инфобизнеса, Макс говорит:

...Наверху - лидеры. Не обязательно пришедшие раньше всех, но всегда хорошо понимающие суть бизнеса. А основная “суть” этого бизнеса - в контактах.

*Как и в МЛМ, где каждый новый участник автоматом начинает завлекать новых участников, так и в инфобизнесе большой процент “выпускников”, не имея никаких специальных навыков, выбирают **наиболее легкий путь - проповедь самого инфобизнеса**. И, восхищенный самой идеей и протекающим рядом баблом, начинает активно агитировать друзей, знакомых заводить сайты, блоги и прочее.*

Макс Пастухов, <http://maxpastukhov.com/books/infobusiness>

И последнее:

...В инфобизнесе надежда подпитывается реальными фактами заработка реальных людей. Иногда возникает ощущение, что деньги так и льются рекой. И они действительно льются, поскольку люди готовы отдать за надежду заработать большие деньги все, что у них есть. И этих людей реально много за счет большой “сети”.

...Здесь поток денег, как и в любой другой пирамиде, поднимается “с низов”. И ты это видишь на массе клиентов. И это - не особо приятно. Поскольку ты понимаешь, что продаешь лишь надежду. И что ты видишь людей, живых людей, которые отдают последнее. Влезают в долги, забирают деньги у семьи, у детей, у родных...

Макс Пастухов, <http://maxpastukhov.com/books/infobusiness>

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Глава 5

Ужасно, но не безнадежно!

Демарш русского инфобизнеса в сторону тотальной и беспощадной монетизации начался в 2008-09 г.г. Известнейшие сегодня гуру в то время даже предположить не могли, что через 4-5 лет станут долларовыми миллионерами и обзаведутся базами подписчиков, превышающими 100 тысяч человек. У Евгения Ходченкова, например, в настоящее время насчитывается около 400 тысяч подписчиков, у Азамата Ушанова их число или приближается к 200 тысячам, или уже превысило его.

Сегодня инфобизнес стал реальной экономической нишей, существующей в двух плоскостях – онлайн и офлайн. При внимательном изучении оказывается, что его пирамидальная составляющая действительно выражена очень отчетливо. Этот факт касается ниши обучения инфобизнесу, в которой работает и зарабатывает десятки миллионов рублей большинство нынешних гуру. У инфобизнеса в этой нише действительно имеются признаки финансовых пирамид и MLM (многоуровневого маркетинга).



Нет, никто не создавал пирамиды и уровни продаж специально, никто не действовал в этом отношении целенаправленно. Так сложилось в ходе развития инфобизнеса, это был абсолютно естественный и независимый процесс.

Гуру, обучая продажам, действительно породили десятки экспертов, которые тоже начали учить инфобизнесу – теперь уже собственных подписчиков и посетителей сайтов, блогов, страниц в социальных сетях. Ученики экспертов, которых, естественно, уже сотни, также пытаются выстроить собственную империю по обучению – но и им это удастся! Да, они не становятся настоящими гуру, их удел – владение карликовыми подписными базами. Но таких «гурят» - сотни, и самим фактом своего существования и «деятельности» они наносят серьезный вред инфобизнесу в целом. Если абсолютный новичок, желающий заработать в Интернете, попадает в сети псевдогуру – все! он пропал, у него с вероятностью 99,9% ничего не получится.

Таким образом, сотни псевдогуру и горе-экспертов не только рвут на куски массу неискушенных пользователей, всеми способами заманивая их в свои подписные базы, но и разрушают и без того неидеальный имидж инфобизнеса.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Гуру породили гурят. С одной стороны, гурята обогащают гуру, поскольку или купили курсы гуру, или заплатили за участие в семинарах и конференциях. С другой стороны, гурята теперь отрывают от финансового пирога гуру свои крохи, ведь гурятковские подписчики тоже приобретают их инфопродукты! Пусть в небольших количествах. Но таких гурят и новоявленных «экспертов» - сотни!

Такая ситуация, очевидно, выгодна и гуру, и гурятам. Гурята имеют свои крохи от мультимиллионного пирога. Часть их продолжает подпитывать гуру, приобретая у них новые продукты. Но главное в том, что масса гурят и «экспертов» поддерживает в умах новичков состояние «золотой лихорадки», толкая их на попытки начать зарабатывать в Интернете. А эти попытки в большинстве случаев начинаются с приобретения какого-либо обучающего курса. Кто-то из новичков «учится» у гурят, кто-то, включив мозги, приобретает настоящие знания у настоящих гуру или учится самостоятельно.

Таким образом, обработка новичков ведется и снизу, и сверху пирамиды. Поэтому счастье начинающего состоит в том, чтобы попасть в сети настоящего гуру.

В настоящее время ниша обучения настолько плотно забита, что у начинающего здесь нет практически никаких шансов.

На чем же сегодня чаще всего зарабатывают в инфобизнесе?



1. На товарах в самых разных тематических нишах – от вышивания до производства мебели своими руками. Во многих нишах конкуренция позволяет даже начинающему организовать свой информационный бизнес и начать зарабатывать не просто хорошие, а очень большие деньги.
2. На партнерском маркетинге. Т.е. на продаже чужих инфопродуктов с выплатой продавцу партнерского вознаграждения (партнерского процента).

Инфобизнес не идеален. Но в нем все же можно зарабатывать! Самым настойчивым он позволяет и будет позволять иметь миллионы.

В этой книге сделан акцент на недостатках и грязных сторонах инфобизнеса, но это ничуть не означает, что в нем нет возможности зарабатывать.

Но необходимо помнить:

1. Легких способов заработка не существует.
2. Сладким обещаниям быстрых денег доверять нельзя.
3. Большинство предлагаемых сегодня способов и схем заработка являются неработающими.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

4. Нельзя слепо копировать методы, которые проповедуют гуру и в особенности псевдогуру и «эксперты». Условие успеха – разумная уникальность собственных действий.
5. Необходимо уметь отличать псевдогуру от настоящих гуру.

Обо всем этом (и не только об этом!) мы подробно поговорим, если захотите, в 16-ти книгах, которые уже подготовлены для **бесплатного** изучения:



Об их выходе мы скоро проинформируем всех на блоге: <http://www.real-infobiz.com/>

Подведем итоги:

- ① Сегодня инфобизнес уже является серьезной отраслью экономики.
- ② В инфобизнесе самые успешные предприниматели уже зарабатывают огромные деньги, недоступные среднестатистическому российскому обывателю – от 50 до 500 тыс. руб. в месяц.
- ③ В инфобизнесе уже есть немало долларовых миллионеров.
- ④ Большинство долларовых миллионеров сделали состояния на мечте пользователей много зарабатывать, обучая людей способам заработка.
- ⑤ Ниша обучения в русском инфобизнесе безмерно раздута. Как минимум 40% инфопродуктов созданы... для обучения новичков инфобизнесу!
- ⑥ Среди обучающих продуктов в инфобизнесе максимум 10% - качественные.
- ⑦ Бизнес в нише обучения основан на пирамидальном принципе. В этой нише у инфобизнеса есть также признаки MLM (многоуровневого маркетинга).

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

- ⑧ Почти на 100% русский инфобизнес «слизан» с американских маркетинговых схем.
- ⑨ В инфобизнесе расплодилось множество псевдогуру и самопровозглашенных экспертов, которые попросту дурят неискушенных новичков.
- ⑩ Большинство предлагаемых сегодня схем, методов заработка являются неработающими.
- ⑪ Сегодня в инфобизнесе вошло в моду использование ненормативной лексики. В подавляющем большинстве случаев это относится к молодым гуру и «экспертам», которые считают допустимым использование мата и жаргона в публичной деятельности, коей является инфобизнес.
- ⑫ Общий уровень инфобизнеса очень низок по многим причинам, часть которых изложена выше. Очень часто элементарная безграмотность многих гуру, псевдогуру и «экспертов» объясняется не только ленью, но и явным неуважением к читателям сайтов, блогов, подписчикам.

И последнее. Друзья, у нас есть к вам БОЛЬШАЯ ПРОСЬБА. Пожалуйста:



Пишите на почту:
real.infobiznes@gmail.com

- Напишите нам, как Вы относитесь к появлению книги, которую только что прочитали?
- Если у Вас есть опыт заработка в инфобизнесе – напишите об этом. Неважно, положительный это опыт или отрицательный. Что Вы предприняли для организации заработка, в какой теме Вы работали (работаете), каких успехов добились?
- По каким книгам, видеокурсам Вы учились инфобизнесу? Кто их авторы? Принесли ли Вам результат эти пособия?
- Напишите Ваше мнение о гуру и псевдогуру. Кого в русском инфобизнесе Вы считаете настоящими специалистами?

P.S. Отправляя письмо, знайте, что Ваш рассказ, Ваше мнение могут быть опубликованы! Внесите свой вклад в просветительский проект <Real Infobiz>!

Давайте вместе сделаем инфобизнес чище, понятнее и доступнее!

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Глава 6

Как заработать на этой книге 50-500 тыс. руб., НИЧЕГО не ДЕЛАЯ

Не будем навязывать Вам что-то, как это часто делается в Рунете, и назойливо призывать Вас зарабатывать на этой книге! Скажем лишь, что это абсолютно реально сделать. Так что если Вам это интересно, все подробности также выложены здесь:

[<<< Как заработать на этой книге 50-500 тыс. руб. >>>](#)

Заработать действительно очень просто – и Вам действительно не придется НИЧЕГО ДЕЛАТЬ.

Мы уже все для Вас подготовили.

С огромным уважением,
Андрей Вилинский и команда проекта *«Real Infobiznes»*

**Давайте вместе сделаем инфобизнес
чище, понятнее и доступнее!**

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»

Вопросы авторского права в книге

Публикация в книге многочисленных цитат не запрещена Гражданским Кодексом Российской Федерации:

«Допускается без согласия автора: цитирование в информационных целях в объеме, оправданном целью цитирования...»

(Часть VI, Раздел VII, Глава 70, Статья 1274, п.1, подпункт 1 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Помимо этого, соблюдено условие цитирования, продиктованное тем же фрагментом ГК РФ, а именно: цитаты сопровождаются именем автора и ссылкой на цитируемый ресурс.

Вся правда об инфобизнесе: www.real-infobiz.com

А.В.Вилинский © 2013 Проект «Real Infobiznes»